

平成29年度「市長と語る会」回答の対応状況

平成30年10月

No	意見要望等	担当課	状況	理由等
9月12日 ②	ル・シーニュのオープンに伴う周辺の飲食店への影響と今後の集客について、市外からの集客方法をどのように考えているか。	経済観光課	対応済	市では、中心市街地の活性化に向けた取組を集中的に進めるため、中心市街地活性化基本計画を定め取組を行っています。 また、賑わいの創出に向けて、市と市内商業団体が出資し、一般社団法人まちづくり府中を設立し、ケヤキ並木周辺での「竹あかり」の設置、東京競馬場タイアップ事業での市内商店におけるクーポン利用、大型商業施設合同セール「キテキテ府中」の開催など、ル・シーニュに留まらず、まちを回遊していただく仕掛けづくりを行っております。
9月12日 ④	市外から訪れる人達へ魅力ある府中をアピールし、観光客を増やすためのアイデアを皆で考えることを提案します。	経済観光課	対応済	京王線沿線の4自治体による広域連携事業において、ワークショップや、外国人目線による観光素材の発掘を行うフィールドワークなどを行い、自然、歴史、グルメなどを紹介するガイドマップの作成に取り組んでおります。今後も様々な方の意見を組み込み、集客に努めてまいります。
9月12日 ⑧	街路灯、電柱のある所に防犯カメラを設置してほしい。設置7年間以降の保守管理と補助について、市はどのように考えているのか。	地域安全対策課	対応済	現在商店会による防犯カメラの設置を東京都の補助制度に基づき進めております。 都においてもご指摘の課題が提起されており、今後都の動向を注視してまいります。
9月12日 ⑨	集客のための電気自転車のレンタルを検討してはどうか。	経済観光課	実施済	シェアサイクルにつきましては、民間事業者が電動自転車の貸し出しを始めており、現在、市内の60か所のステーションが設置されています。市では、これらの設置場所に公共施設や公園の敷地の一部を開放するなど、利便性の向上に協力してまいります。
9月12日 ⑪	転入した新しい住民に自治会の加入を促すためにはどうしたらよいのか。	地域コミュニティ課	実施済	転入届出時(住民異動届で提出時)にお渡ししている転入セットの中に自治会加入促進のチラシを封入しております。また、自治会連合会が参加しているイベントにおいて加入啓発を行っております。

平成29年度「市長と語る会」回答の対応状況

No	意見要望等	担当課	状況	理由等
9月13日 午後②	商店会の衰退に起因する未加入者、後継者不足による高齢化、空き店舗の問題を改善、解決し、活性化を図るためイベント、LEDイルミネーション点灯、空き店舗での産地直送販売などを提案する。	経済観光課	対応済	商工会議所への委託事業で、「地域資源活用商店街活性化事業」として、空き店舗の活用及び創業希望者に対する支援を行っております。
9月13日 午後④	商店会の会員は50年前の3分の1となり、空き店舗が10店舗ある。行政、商工会議所で空き店舗活用の交渉などをしてもらえないか。	経済観光課	対応済	市では、空き店舗の活用及び創業希望者に対する支援として、平成30年度から商工会議所へ委託し「地域資源活用商店街活性化事業」を実施しております。空き店舗活用については、商工会議所と連携し進めてまいります。
9月13日 午後⑧	近くに大型店があり、集客は難しく、商店会の役員になってくれる人もいない現状を心配している。	経済観光課	対応済	商店街への集客や、商店会役員の人手不足などは深刻な問題として、市でも状況把握に努めております。商工会議所において、経営指導員による経営・運営に対する相談・指導を実施し、企業経営の充実と、中小企業の振興と安定に寄与するよう努めております。また、商店街の振興については、商店街連合会からの要望なども伺い、対応を進めてまいります。