

	質問内容	回答
1	動画時間が最長3分程度とありますが、1本あたりの最低分数はどのくらいの想定でしょうか。	それぞれのテーマにおいて伝えたいことが伝えられれば良く、最低分数の設定はありません。
2	・撮影は広報担当、事業主管課、委託事業者が行うとありますが、使用予定の撮影機材がすでに確定していましたら、ご教示いただけますでしょうか。 ・撮影は広報担当、事業主管課、委託事業者が行うとありますが、撮影指導などは含まれますでしょうか。また撮影日に同行する想定でしょうか。	撮影については、委託業者において行っていただきます。よって、機材については原則委託業者に調達していただきます。広報担当、事業主管課については、現場での進行や出演者の案内等を行います。
3	履行保証力・瑕疵担保力（履行保証に関する対応方針、損害賠償保険加入状況など）とありますが、こちらは一般的に工事施工業者が加入している保険を指していますでしょうか？もし他に「履行保証力・瑕疵担保力」を満たせる要件がありましたら、お伺いしたいです。	業務を履行するにあたり発生しうる事故や損害等への対応の方針をお示ください（書式は自由です。）また、損害賠償保険等の加入があれば併せてお示ください。
4	委託内容に、「府中市が指定する5つのテーマの動画の制作」とあるが、この5つの動画は統一したトーンやマナーで企画する必要がありますか？それとも、5つそれぞれのテーマに合わせた5種バラバラのトーンの動画で企画する必要がありますか？	5つの動画の統一感はありません。
5	この動画の使用予定場所を教えてください（例：YOUTUBEチャンネルなど）	主に市のYouTubeチャンネルで公開します。その他、X等のSNSを活用し、動画を周知します。
6	動画の視聴者のターゲットは具体的に設定されていますか	(1)防災に関する動画→全市民 (2)市民協働の推進に関する動画→全市民ですが、協働について意識が低い若者や働き盛りの世代に向けたいと考えています。 (3)多文化共生に関する動画→全市民 (4)「新しい学校」に関する動画→府中市に住んでみたいと考えている親や市内での引っ越しを検討している親等 (5)民生委員・児童委員に関する動画→市民ですが、民生委員・児童委員についての知識が浅い若者や働き世代に向けたいと考えています。 どの動画においても、基本的には動画コンテンツで情報を収集する傾向の多い若者世代や働き盛りの世代が視聴してくれるようなものとしたいと考えています。