

施策評価シート

記載年月	令和6年9月
対象年度	令和5年度

1 施策の目的等

施策名	102	多様な媒体を活用した市政情報の発信				
総合計画	基本目標	V	行財政運営		主担当部課名	政策経営部 秘書広報課
	基本施策	02	市民に身近な広報・広聴			
めざす姿	市民が必要な時に必要な情報を入手できるように、多様な媒体を活用して情報を発信します。					
SDGsとの関連						

2 事業費・人件費等の推移

(単位:円、人)

	R 3年度	R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度	R 8年度
(事業費)						
当初予算額	88,686,000	83,419,000	89,438,000	80,243,000		
国庫支出金	21,000	25,000	25,000	25,000		
都支出金	0	0	0	0		
市債	0	0	0	0		
その他	102,000	134,000	119,000	121,000		
一般財源	88,563,000	83,260,000	89,294,000	80,097,000		
予算現額	83,149,000	83,419,000	89,438,000	0		
決算額	79,405,760	80,696,594	84,223,740	0		
国庫支出金	25,000	25,000	25,000	0		
都支出金	0	0	0	0		
市債	0	0	0	0		
その他	50,090	60,670	80,700	0		
一般財源	79,330,670	80,610,924	84,118,040	0		
執行率	95.5	96.7	94.2	0.0		
(人件費)						
職員数	6.05	7.25	8.25	0.00		
職員人件費	47,400,582	58,571,481	65,826,676	0		
月額制会計年度任用職員数	1.00	1.00	1.00	0.00		
月額制会計年度任用職員人件費	3,248,692	3,237,775	3,224,722	0		
(間接経費)						
間接経費	5,784,540	11,345,838	12,462,707	0		
総コスト	135,839,574	153,851,688	165,737,845	0		

3 指標実績の推移等

指標名	基準値 (単位)	実績の推移				R 7年度 目標値
		R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度	
① 知りたい市政情報が入手できないと感じる市民の割合	- %	実績 17.6	実績 20.7	実績 -	実績 -	15
		達成率 85.2	達成率 72.5	達成率 -	達成率 -	
		実績				
		達成率				
		実績				
		達成率				

指標の分析

外部要因の分析		外部要因を加味した実績の評価	
社会経済動向		評価	外部要因以外の影響で遅れが生じた
		ホームページ・広報ふちゅうのリニューアル等で見づらさや使いづらさの改善に努めたが、情報取得手段が多様化している一方、SNS等での情報発信が十分でなかったことが計画値を下回った要因であると考えられる	
国・都の政策			
市民ニーズ			

4 主要な取組(事務事業)の進行管理

事務事業名称	広報事業		主担当部課名	政策経営部 秘書広報課			事業種別	主要な事務事業							
次年度における事業の位置づけ							B	1							
指標名	基準値 (単位)	事業推移	R 4年度				計画値	実績の評価(計画・実績の差異の有無と差異の要因分析)							
			R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度		要因の種類(※)							
① 知りたい市政情報が入手できないと感じる市民の割合	-	計画値	-	-	-	-	15	1	2	3	4	5	6	7	8
	%	実績	17.6	20.7	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容		情報取得手段が多様化している一方、SNS等での情報発信が十分でなかったことが計画値を下回った要因であると考えられる													
		計画値						要因の種類(※)							
		実績						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容															
事務事業名称	市政情報センター運営事業		主担当部課名	市民協働推進部 広聴相談課			事業種別	その他の事務事業							
次年度における事業の位置づけ							B	1							
指標名	基準値 (単位)	事業推移	R 4年度				計画値	実績の評価(計画・実績の差異の有無と差異の要因分析)							
			R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度		要因の種類(※)							
① 利用者数	38,149	計画値	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	1	2	3	4	5	6	7	8
	人	実績	38,780	60,299	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容		概ね計画通り実施できた。													
		計画値						要因の種類(※)							
		実績						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容															
事務事業名称			主担当部課名				事業種別								
次年度における事業の位置づけ															
指標名	基準値 (単位)	事業推移	R 4年度				計画値	実績の評価(計画・実績の差異の有無と差異の要因分析)							
			R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度		要因の種類(※)							
		計画値						1	2	3	4	5	6	7	8
		実績						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容															
		計画値						要因の種類(※)							
		実績						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容															

(※)要因の種類

- 1 概ね計画通り実施した
- 2 市民等のニーズが増加し計画を上回った
- 3 社会経済状況により必要性が高まり計画を上回った
- 4 市民等のニーズが減少し計画を下回った

- 5 社会経済状況により必要性が低下し計画を下回った
- 6 行政サービス供給を阻害する要因があり予定通り実施できなかった
- 7 行政サービス供給体制に課題があり予定通り実施できなかった
- 8 その他

5 施策の評価

	R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度
評価	概ね計画通りの成果を上げた	概ね計画通りの成果を上げた		
今年度の主な取組と成果	<p>▼令和4年5月から市公式Instagramでの情報発信を開始した。</p> <p>▼広報ふちゅうとホームページのリニューアルに向けた検討・調整を行った。</p>	<p>▼広報紙を5月1日号からリニューアルし、発行・配布を行った。</p> <p>▼動画コンテンツを毎月1本（合計12本）製作・放映を行った。</p> <p>▼ホームページを5月上旬にリニューアルし、適正な管理・運営を行った。</p> <p>▼転入者向けにわたしの便利帳の代替冊子として、地域・行政・生活等の情報をまとめた府中市生活miniガイドを製作した。</p>		
今後の展開	令和5年度に広報ふちゅうとホームページのリニューアルや、動画コンテンツを充実させ、市民の多様なニーズに応えられる情報発信手段を検討していく。	リニューアルした広報ふちゅうやホームページを活用するほか、市民の多様なニーズに応えられる情報発信手段を検討していく。		
4年間の総合評価				
評価				
実績				
今後の展開				

6 関連計画における位置づけ

協働により推進したい取組		
4年間(計画期間中)で協働により推進したい具体的な取組(解決したい課題・着手したい事業等)		
		今年度の方針
今年度の取組実績		次年度の方針
評価		

施策評価シート

記載年月	令和6年9月
対象年度	令和5年度

1 施策の目的等

施策名	103	広聴活動・情報公開の充実				
総合計画	基本目標	V	行財政運営		主担当部課名	市民協働推進部 広聴相談課
	基本施策	02	市民に身近な広報・広聴			
めざす姿	市民の意向・提言を把握し、市政運営にいかします。					
SDGsとの関連						

2 事業費・人件費等の推移

(単位:円、人)

	R 3年度	R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度	R 8年度
(事業費)						
当初予算額	19,485,000	23,297,000	19,740,000	20,604,000		
国庫支出金	0	0	0	0		
都支出金	0	0	0	0		
市債	0	0	0	0		
その他	93,000	88,000	84,000	92,000		
一般財源	19,392,000	23,209,000	19,656,000	20,512,000		
予算現額	19,522,000	23,297,000	19,754,000	0		
決算額	18,224,269	20,719,658	18,266,036	0		
国庫支出金	0	0	0	0		
都支出金	0	0	0	0		
市債	0	0	0	0		
その他	168,210	120,721	35,185	0		
一般財源	18,056,059	20,598,937	18,230,851	0		
執行率	93.4	88.9	92.5	0.0		
(人件費)						
職員数	5.85	6.25	7.25	0.00		
職員人件費	45,833,621	50,492,656	57,847,685	0		
月額制会計年度任用職員数	0.00	0.00	0.00	0.00		
月額制会計年度任用職員人件費	0	0	0	0		
(間接経費)						
間接経費	4,799,931	1,291,813	562,700	0		
総コスト	68,857,821	72,504,127	76,676,421	0		

3 指標実績の推移等

指標名	基準値 (単位)	実績の推移				R 7年度 目標値
		R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度	
① 市民の意見を聴く体制が整備されていないと感じる市民の割合	21.8	実績	21.1	21.6	-	15
	%	達成率	71.1	69.4	-	
② 公募委員が在籍する機関の割合	55.6	実績	56	48.08	-	60
	%	達成率	93.3	80.1	0.0	
		実績				
		達成率				
		実績				
		達成率				

指標の分析			
外部要因の分析	外部要因を加味した実績の評価		
社会経済動向	<table border="1"> <tr> <th>評価</th> <td>外部要因の影響で遅れが生じた</td> </tr> </table>	評価	外部要因の影響で遅れが生じた
評価	外部要因の影響で遅れが生じた		
国・都の政策	<p>指標①：WEB回答を導入するなどの取組をしているが、市民の意見を聴く体制が整備されていないと感じる市民の割合は減少していない。</p> <p>指標②：附属機関等設置の際には、府中市附属機関等設置運営マニュアルにより、公募委員を原則1名以上選任することを基準としており、附属機関等の性質により公募委員の参加が望ましくない場合を除いて公募委員が参加している。</p>		
市民ニーズ			
	<p>指標①：市民の意見等を的確に把握し、迅速に市政に反映することが求められている。指標②：昨年度から在籍割合は減少しているものの、会議の性質上、公募委員が望ましくない会議体が活動されていたためであり、規則や要綱で公募委員の参画を可能としている会議体は全て公募委員が参画している。</p>		

4 主要な取組(事務事業)の進行管理

事務事業名称	広聴事業	主担当部課名	市民協働推進部 広聴相談課				事業種別	主要な事務事業							
次年度における事業の位置づけ							B	1							
指標名	基準値 (単位)	事業推移	R 4年度				計画値	実績の評価(計画・実績の差異の有無と差異の要因分析)							
			R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度		要因の種類(※)							
① 市民の意見を聴く体制が整備されていないと感じる市民の割合	21.8	計画値	18	17	16	15	15	1	2	3	4	5	6	7	8
	%	実績	21.1	21.6	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容		WEB回答を導入するなどの取組をしているが横ばいとなっている													
		計画値						要因の種類(※)							
		実績						1	2	3	4	5	6	7	8
								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容															
事務事業名称	情報公開・個人情報保護事業	主担当部課名	市民協働推進部 広聴相談課				事業種別	主要な事務事業							
次年度における事業の位置づけ							B	1							
指標名	基準値 (単位)	事業推移	R 4年度				計画値	実績の評価(計画・実績の差異の有無と差異の要因分析)							
			R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度		要因の種類(※)							
① ※数値の比較や推移で評価することがなまじないため指標の設定は行わない	-	計画値	-	-	-	-	-	1	2	3	4	5	6	7	8
	-	実績	-	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容															
		計画値						要因の種類(※)							
		実績						1	2	3	4	5	6	7	8
								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容															
事務事業名称	市民相談事業	主担当部課名	市民協働推進部 広聴相談課				事業種別	その他の事務事業							
次年度における事業の位置づけ							C	1							
指標名	基準値 (単位)	事業推移	R 4年度				計画値	実績の評価(計画・実績の差異の有無と差異の要因分析)							
			R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度		要因の種類(※)							
① 市民相談(専門相談)を受けて満足している市民の割合	74.4	計画値	80	80	80	80	80	1	2	3	4	5	6	7	8
	%	実績	75.7	79.7	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容		計画値を下回っているが、おおむね高い満足度を維持している。													
		計画値						要因の種類(※)							
		実績						1	2	3	4	5	6	7	8
								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
要因の具体的内容															

(※)要因の種類

- 1 概ね計画通り実施した
- 2 市民等のニーズが増加し計画を上回った
- 3 社会経済状況により必要性が高まり計画を上回った
- 4 市民等のニーズが減少し計画を下回った
- 5 社会経済状況により必要性が低下し計画を下回った
- 6 行政サービス供給を阻害する要因があり予定通り実施できなかった
- 7 行政サービス供給体制に課題があり予定通り実施できなかった
- 8 その他

5 施策の評価

	R 4年度	R 5年度	R 6年度	R 7年度
評価	概ね計画通りの成果を上げた	概ね計画通りの成果を上げた		
今年度の主な取組と成果	<p>自治会長やPTAとの懇談会、市長と語る会を実施し、市民の意見等を把握できた。 市政世論調査を実施し、市民の意見等の変化等を把握できた。 また、市政情報公開室や市政情報センターで市政情報を提供するとともに、文書検索目録の公開を行った。 パブリック・コメントの意見の提出方法のうち電子メールをオンライン申請に代えた。</p>	<p>自治会長やPTAとの懇談会、市長と語る会を実施し、市民の意見等を把握できた。 市政世論調査にWEB回答を導入して実施し、市民の意見等の変化等を把握できた。 また、市政情報公開室や市政情報センターで市政情報を提供するとともに、文書検索目録の公開を行った。</p>		
今後の展開	<p>市政懇談会を継続して実施する。 時勢の課題にあった特設設問など市政世論調査の充実を図る。 若者など様々な世代を対象に、より多くの市民の声が得られる広聴手段を研究する。 パブリック・コメント制度の着実な運用に努める。</p>	<p>市政懇談会を継続して実施する。 時勢の課題にあった特設設問など市政世論調査の充実を図る。 若者など様々な世代を対象に、より多くの市民の声が得られる広聴手段を研究する。 パブリック・コメント制度の着実な運用に努める。</p>		
4年間の総合評価				
評価				
実績				
今後の展開				

6 関連計画における位置づけ

協働により推進したい取組		
4年間(計画期間中)で協働により推進したい具体的な取組(解決したい課題・着手したい事業等)	今年度の方針	
今年度の取組実績	評価	次年度の方針