二次審査評価基準

1　審査における評価項目及び配点（満点　１００点）

	評価項目	評価のポイント	配点
1	業務実績	同種ないし類似する業務の実績が優れているか	１０
		業務実績が本業務に有効に活かされるか	5
2	実施体制	人員数等実施体制は優れているか	１０
3	業務担当者の経歴と実績	担当者の能力・経験・実績は優れているか	１０
4	業務の実施方針	周辺の現状、本市の地域特性や課題を適切に認識しているか	5
		地域特性や課題、本市の施策に関する方針等を踏まえた的確な提案内容であるか	１０
		提案に具体性・実現性があるか	１０
5	実施スケジュール	実施手順、頻度、手法等についての提案は優れているか	１０
6	サウンディング型市場調査等の方法	調査方針や、調査対象・項目・時期・手法等の提案が優れているか	１０
7	資料作成能力	提案資料は見やすく、分かりやすいか	5
8	加点	業務遂行に対する意欲	5
		期待を超える特に優れた提案があるか	5
9	見積金額	見積金額は妥当か	5
		合計	１００

※　塗りつぶしのある項目：事務局が採点する項目

2　採点基準表

満点	特に良い	良い	普通	やや劣る	劣る	評　価 対象外
５点	５点	４点	３点	２点	１点	０点
１０点	１０～９点	８～７点	６～５点	４～３点	２～１点	０点

３　審査における評価項目のうち、評価項目９については、次のとおり採点を行い、採点結果を合計して得点を算出する。

評価項目９　見積金額について（配点５点）

全参加事業者の見積金額の平均金額に対する割合

９０％未満	５点
９０％以上９５％未満	４点
９５％以上１００％未満	３点
１００％以上１０５％未満	２点
１０５％以上	１点