

広島県府中市の中心市街地活性化

タウンマネージャーの役割

担い手の発掘

インセンティブ > コスト でなければ人が動かない

地域の課題

- 「まちづくり＝商店街活性化」の誤解
- 市民(利用者)不在・商店街の負担増加

- 最大の問題は

場のイメージの低下

「商店街なんて何しにいくの？」 byタクシーの運転手さん

「商店街？終わってる。」 by40代経営者

「昔に比べて・・・」 by70代

やりたい人が、できることをする。

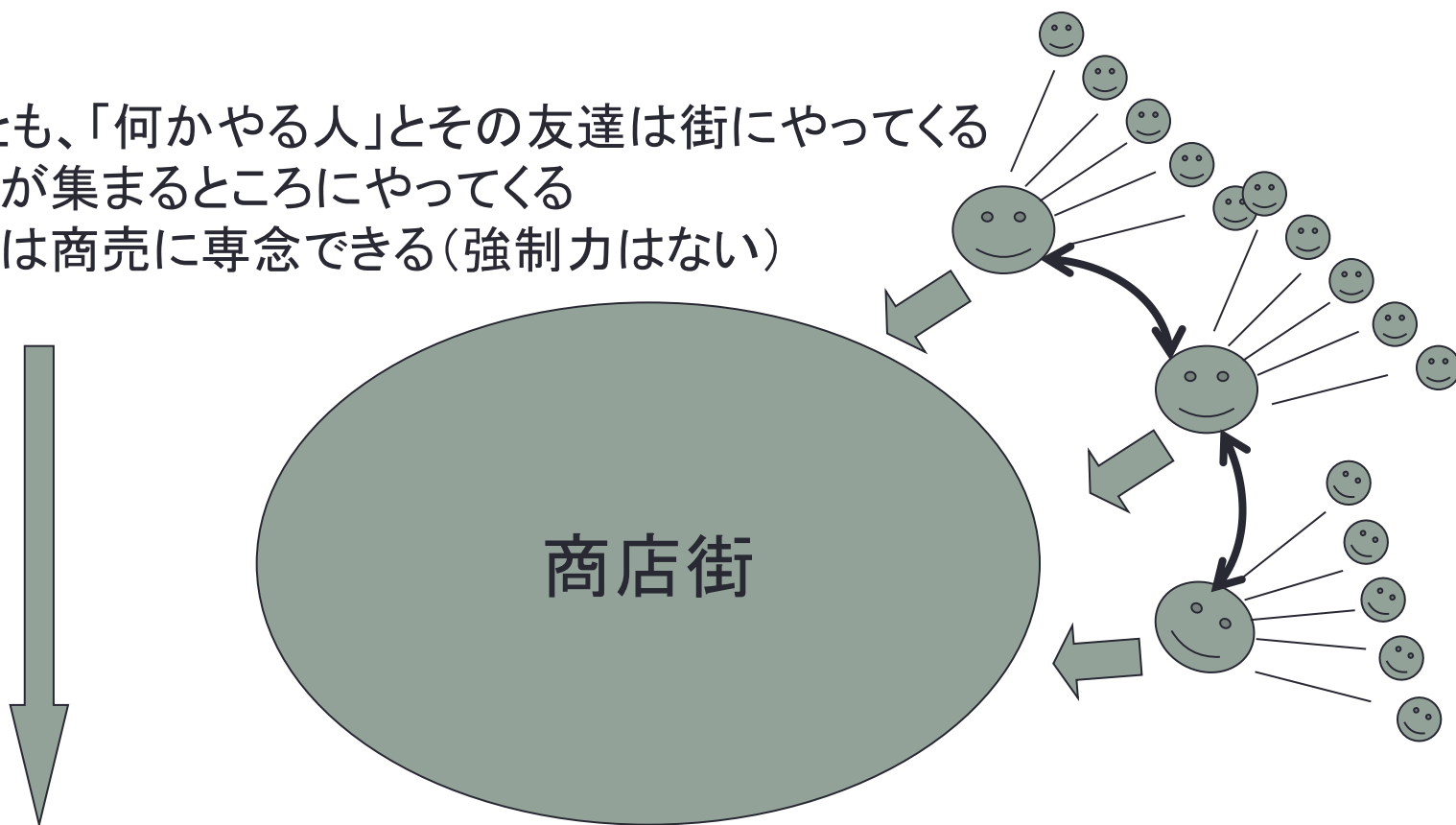


いつも何か起きているまち

- 市民の関与を増やす→愛着がわく
- 自分がやりたいことは、お金を払っても、しんどい思いをしてもやる。でも、やりたくないことは、納得できる対価がないとやらない。
- 利用されている、やらされていると感じたら、おもしろくない。

◆活動方針

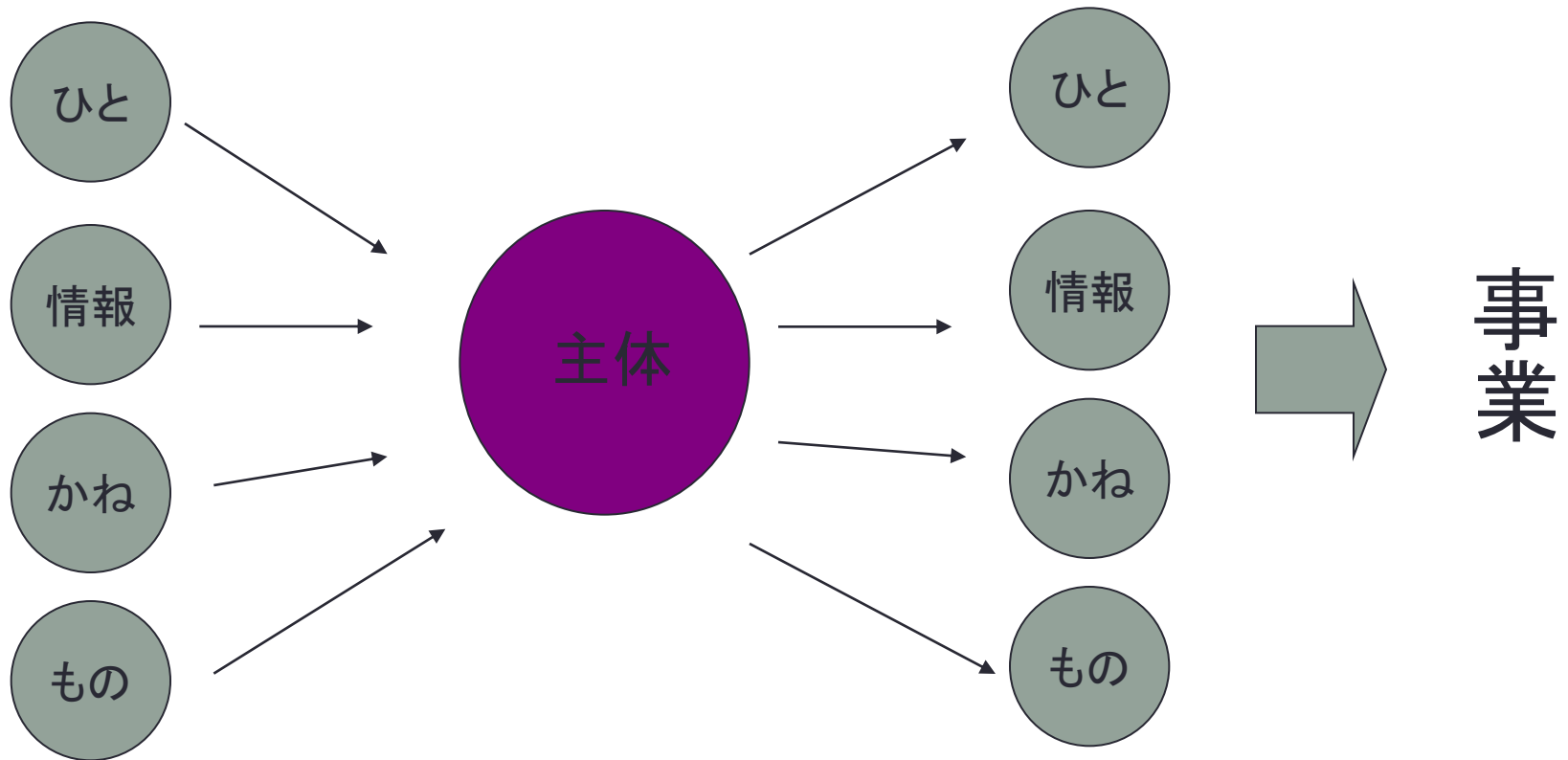
- ▶ 少なくとも、「何かやる人」とその友達は街にやってくる
- ▶ 人は人が集まるところにやってくる
- ▶ 商店主は商売に専念できる(強制力はない)



- ▶ いつも何かしら(イベントを)やっている商店街には、人が集まる

お金はない。

- 楽しむ人・メリットがある人がお金を払う
- 必要な資源を集め、つなげるお手伝いをする



具体事業のタネ

- 府中の良さ、知ってもらいたい。
- フリーペーパーづくりたい。
- おしゃれでおもしろいこと、どんどんやってみたい。
- 古い建物おしゃれに保存活用したい。
- いろいろ活躍している人、紹介したい。
- ポータルサイトづくりたい。
- 子どもを喜ばせたい。
- 格好いい父ちゃんになりたい。
- 修行とか、限界に挑戦とか、好き。

NPO法人府中ノアンテナ

府中の魅力を丁寧に地道に発信していきます。

府中ノファンを増やしたい。



NPO法人府中ノアンテナは、府中の魅力を発信し、まちづくりやボランティア活動に取り組む人をコーディネートし、明るく楽しい地域社会作りを目指します。

組織化の流れと役員の属性

2010.6

ちょうど1年

2011.5

①ツイッター

②中活拠点開設

③人材増加

④ビジョン共有

⑤法人化

朝会・勉強会・お茶会・飲み会

役割	理事長	副理事長	副理事長	理事	理事	監事	理事 事務局
性別	女性	男性	男性	男性	女性	男性	はらだ
年代	30代	30代	30代	30代	30代	30代	
職業	グラフィックデザイナー	IT企業経営(創業)	印刷業(家業)	FP	看板業(家業)	建設業(家業)	
Uター ン	●	●	●	●	—	●	—
勤務	福山市	府中市	府中市	福山市	府中市	福山市	府中市
住居	福山市	福山市	府中市	福山市	府中市	府中市	呉市

あの人は何にがしたいのか。

それを見極め、繋いでいく。

商店街で活動する人の満足度を高める。

専門職が必要。

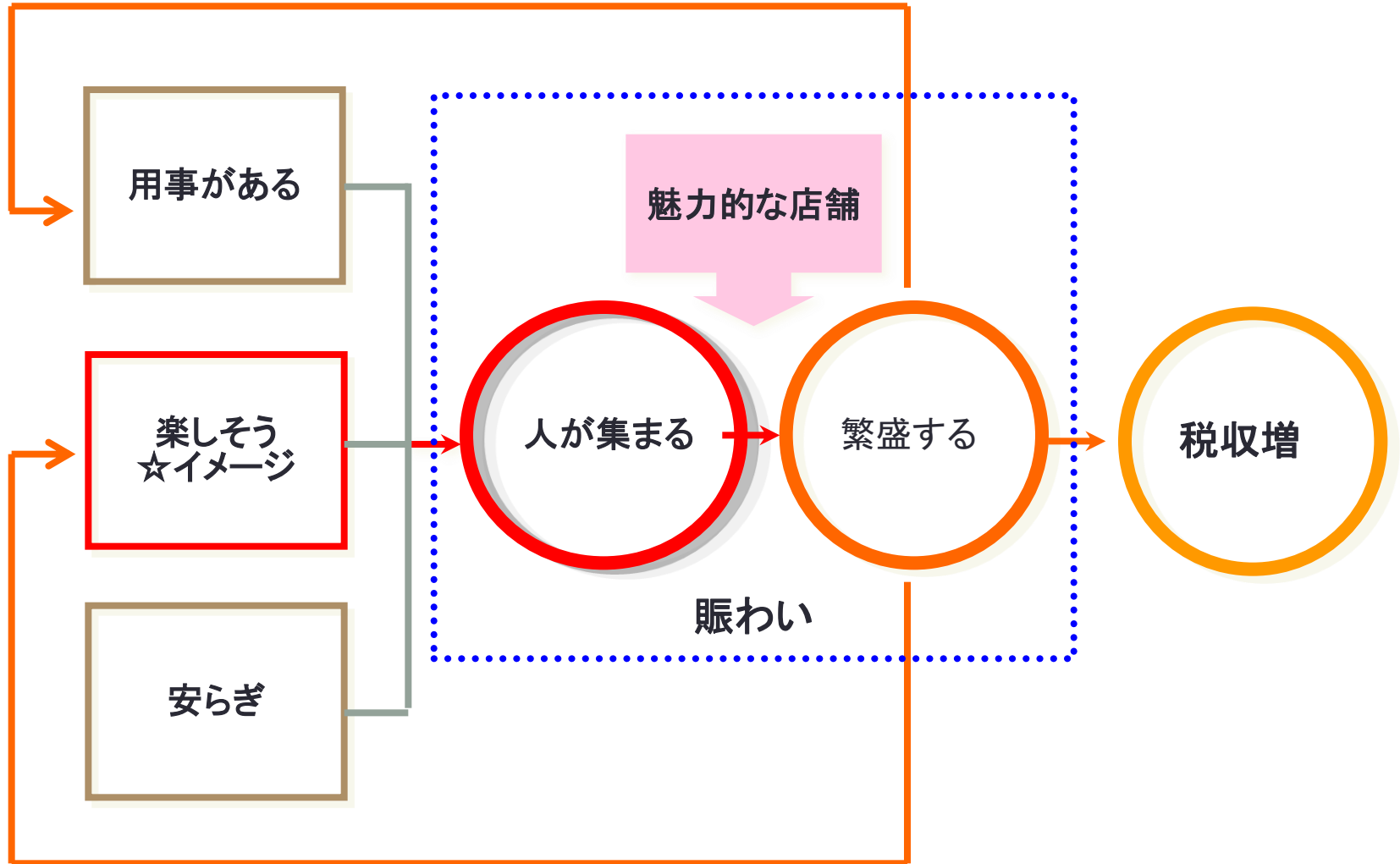
賑わいの創出

【にぎわい】

1. 人が集まるなどしてにぎやかになること
指標: 通行量、集客数 … 人の数
2. 豊かになること。繁盛すること。
指標: 収入、売り上げ … 経済的な成果

☆消費が高度化している現在、1=2ではない

「賑わい」とは



活性化2つのターゲット

既存のアクター・・・経営革新、マーケティングなど

★新しい担い手(新しい産業)

- ① イメージ改善・・・イベント
- ② 情報発信・・・PR, 成功事例
- ③ ワンストップサービス・・・相談

← 情報収集

いつ、誰がどんなイベントを？
面白い人・影響力のある人はどこにいる？
空き店舗は、どんな物件？どこでいくら？
融資制度や補助金は？

タウンマネージャーの仕事

