

府中市中心市街地活性化基本計画策定

3. 中心市街地活性化の目標

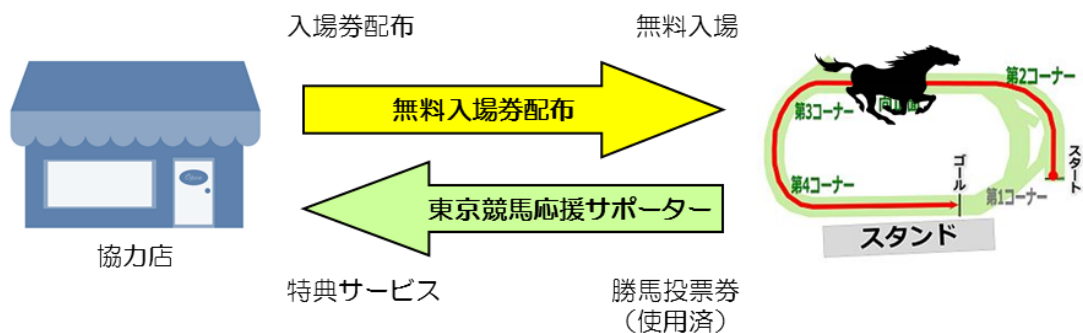
[3] 目標指標・目標数値の設定

- (2) 「地域資源をいかしたにぎわいのあるまちづくり」の目標指標・目標数値

東京競馬場とむさし府中商工会議所タイアップ取組

【取組概要】

- むさし府中商工会議所に加盟する市内飲食店等の234店に、ジャパンカップを告知するポスターを設置。
- ジャパンカップを販促に活用していただくことで、レースをきっかけとしたまちの活性化につなげ、飲食店への来店者増加を図る施策を実施。
- ポスター/旗/入場券配布期間：平成27年11月6日から順次配布。
- 実施期間：平成27年11月7日（土）～11月29日（日）【東京第5回開催期間】
- ポスター配布数：234枚（各店1枚）
- 取組内容：「無料入場券配布」と「東京競馬応援サポーターズ」



【東京競馬応援サポーターズ】

東京競馬開催期間中、東京競馬場で購入した勝馬投票券を提示すると市内飲食店（協力店）でドリンク1杯無料等の特典サービスを提供。

協力店は全31店で、このうち中心市街地に立地している店舗は17店（日本中央競馬会資料）。

東京競馬場タイアップの取組の認知度

【調査概要】

- 東京競馬場利用者に、東京競馬場タイアップの取組についてアンケートを実施
- 調査対象者は28人

■ 調査結果

東京競馬場タイアップとして行っている「東京競馬応援サポーターズ」の取組を知らないと回答した人が約8割にものぼり、取組の認知度が低いことが判明した。

一方で、「今後、『東京競馬応援サポーターズ』を利用したいと思いますか？」の設問に対しては、約6割の人が利用したいと回答しており、取組に対して潜在的な需要があるものと思われる。

表 東京競馬場タイアップの取組に関するアンケート結果

(n=28人)

設問	回答	回答数	割合
Q1：「東京競馬応援サポーターズ」の取組を知っていますか？	知っている	4	14.3%
	知らない	24	85.7%
Q2：今後、「東京競馬応援サポーターズ」を利用したいと思いますか？	利用したいと思う	17	60.7%
	利用したいと思わない	11	39.3%

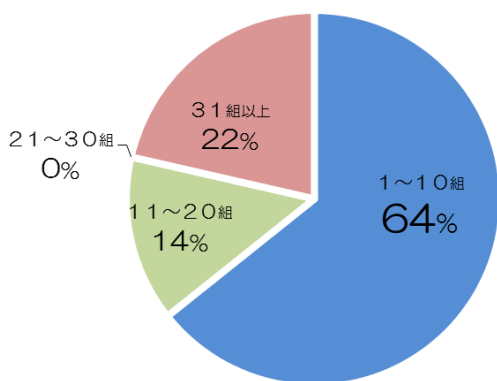
協力店ヒアリング結果

【調査概要】

- 中心市街地に立地する協力店17店に、東京競馬場でジャパンカップが開催された平成27年11月29日（日）の入店状況や取組の有効性等についてヒアリングした。
- 中心市街地に立地する協力店17店のうち、14店から回答を得た。

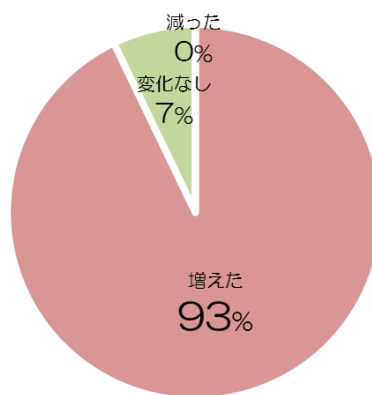
■ 通常の休日の来店組数

通常の日曜日の来店組数は、1～10組と回答した店舗が6割以上(9店)と最も多い。
(n=14)



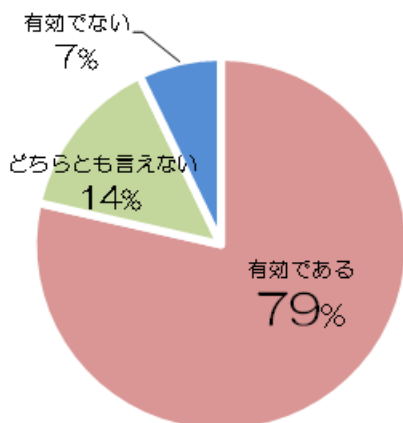
■ ジャパンカップ開催時の来店状況

ジャパンカップ開催時に来店者が増加したと回答した店舗は9割(13店)であった。
(n=14)



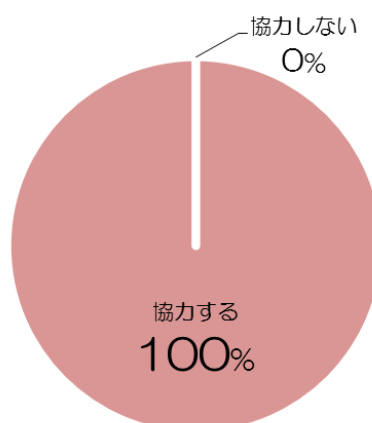
■ 取組の有効性

今回の取組に対して、約8割にあたる11店舗が「有効である」と回答した。
(n=14)



■ 同様の取組への協力

今後、同様の取組を行うことに対して全店舗が「協力する」と回答した。
(n=14)



■ 協力店からの意見等

協力店からは取組の認知度の低さや周知時期の早期化、取組の実施期間の拡大など、プロモーション活動や取組の拡大に対する要望・期待を頂いた。