

府中市商店街アンケート調査

- 調査へのご協力をお願い -

日頃より、市民の皆様には市政にご理解とご協力をいただき感謝申しあげます。

来年度、市では、平成 26 年度に策定した「府中市商店街振興プラン」の計画期間が令和 3 年度で終了することに伴い、8 年後の令和 11 年度を目標年次とした新たなプランの策定を行います。

本調査は、新たなプランが市内の商店及び商店街にとって実現性・実効性の高いものとし、それぞれの振興・活性化に役立つものとするために、全ての商店街の会長様に対して、商店街での取組や課題、課題への対応策、これまでの成果、今後の活動などをお伺いすることを目的として実施するものです。

ご回答いただいた内容は、調査目的以外に使用することはありません。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願いいたします。

令和 3 年 3 月

府中市生活環境部産業振興課

【ご記入にあたっての留意事項とお願い】

- ・本アンケートにおける「商店街」とは、小売商業等が集積している地域（場所）のほか、市内各地にある商店会（商店街振興組合、事業協同組合を含む）も含めた総称とします。
- ・質問の中で、商店街全般に対してお伺いするものがございますが、会長様のお考えで平均的な選択肢等でご回答ください。
- ・回答は、黒鉛筆や黒または青のボールペンで調査票に直接ご記入ください。
- ・あてはまる選択肢の番号に をご記入ください。各質問に（○は 1 つ）（○はいくつでも）など、回答数に指定がありますので、それに合わせてご回答ください。
- ・ご自身の意見や考えに近い選択肢がない場合は、その他の選択肢番号を○で囲み、（ ）内に具体的な内容をご記入ください。
- ・特定の選択肢を選んだ方のみにご回答いただく質問もありますので、誘導文に従ってご回答ください。
- ・ご記入後の調査票は、同封の返信用封筒（切手不要）に入れて、令和 3 年 3 月 29 日（月）までに郵便ポストにご投函ください。

調査全般に関する 問い合わせ	府中市生活環境部産業振興課 担当：石井 TEL：042-335-4142
調査内容に関する 問い合わせ	株式会社 創建 担当：高橋、本多、河西 TEL：03-6809-1781

1 商店街の概要について

下記の項目について、それぞれ教えてください。

商店街(会)の名称	
所在地	
代表者氏名	

2 商店街の活動・特徴について

問1 商店街で現在実施している(実施した)事業は、どのようなものがありますか(○はいくつでも)。

1 地域まつり	5 商店街共通商品券の発行	9 その他
2 売り出しセール(決算、歳末等)	6 まちゼミ ¹⁾	()
3 チャリティー、バザー	7 100円商店街 ²⁾	10 いずれも実施していない
4 ポイントカードの発行	8 (街)バル ³⁾	

- 1 「まちゼミ」: 商店街の店主が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツを無料で受講者(お客様)にお伝えする少人数制のゼミです。
- 2 「100円商店街」: 商店街全体を1つの100円ショップに見立て、全ての店頭に100円コーナーを設置し、会計は店内のレジで行うものです。
- 3 「(街)バル」: スペイン語のBAR。商店街や地域の活性化、飲食店等の集客支援を目的に、食べ歩き、飲み歩きをして、様々な飲食店等を楽しむイベントです。

問2は、問1で「1」～「11」のいずれかを選んだ方に

問2 事業を実施した効果はいかがでしたか(は1つ)。また、「2 事業によっては効果が見られた」を選ばれた方は、効果が見られた事業を問1の選択肢から選び、()内にご記入ください。

1 すべて効果が見られた	3 効果は見られなかった
2 事業によっては効果が見られた 効果が見られた事業()	4 その他()

問3 商店街で今後取り組んでみたい事業は、どのようなものがありますか(○はいくつでも)。

1 地域まつり	5 商店街共通商品券の発行	9 その他
2 売り出しセール(決算、歳末等)	6 まちゼミ	()
3 チャリティー、バザー	7 100円商店街	10 いずれも取り組んでみたい事業はない
4 ポイントカードの発行	8 (街)バル	

問4 商店街の情報をどのようにPRしていますか(○はいくつでも)。

- | | | | |
|---|---------------------------------|---|---------------------------|
| 1 | 折込チラシの配布 | 6 | 月刊・年刊スケジュール(イベントや安売り等)の発行 |
| 2 | ポスターの掲示 | 7 | その他() |
| 3 | ダイレクトメールの配信 | 8 | 特にPRしていない |
| 4 | ホームページによる発信 | | |
| 5 | ツイッターやフェイスブック等 ⁴ の実施 | | |

4「ツイッターやフェイスブック等」: SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)と呼ばれるもので、ウェブ上で様々な情報を公開し、人と人とのつながりをサポートするものです。個人のほか、多くの組織や団体等でも情報発信の媒体として利用されています。

問5 商店街の活性化に向けてまちづくりの視点で取り組んでいることはありますか(はいくつでも)。

- | | | | |
|---|-----------|----|---------------------|
| 1 | 防犯・防災対策 | 8 | 清掃・美化対策 |
| 2 | 高齢者への支援 | 9 | 無料Wi-Fiの設置 |
| 3 | 障害者への支援 | 10 | 文化芸術の振興 |
| 4 | 外国人観光客の対応 | 11 | スポーツ・レクリエーションの振興 |
| 5 | 子どもの健全育成 | 12 | 地域活動(お祭り、伝統行事への参画等) |
| 6 | 市民の健康対策 | 13 | その他() |
| 7 | 交通安全対策 | 14 | 特になし |



問6 商店街の活性化に向けて連携している地域の団体等がありますか(はいいくつでも)。

1 商工団体	5 社会福祉関係団体	9 その他 ()
2 近隣の商店街	6 高校・大学	10 特になし
3 NPO等の活動団体	7 金融機関	
4 観光関係団体	8 行政機関	

→ 問9へ

問7は、問6で「1」～「9」のいずれかを選んだ方に

問7 連携して取り組んだことはどのような内容ですか(○はいいくつでも)。

1 イベント <u>期間を定めて実施するもの</u>	10 交通安全対策
2 キャッシュレス化への対応	11 清掃・美化対策
3 買い物代行・宅配	12 無料Wi-Fiの設置
4 防犯・防災対策	13 文化芸術の振興
5 高齢者への支援	14 スポーツ・レクリエーションの振興
6 障害者への支援	15 地域活動(お祭り、伝統行事への参画等)
7 外国人観光客の対応	16 情報発信(マップ、ホームページの作成等)
8 子どもの健全育成	17 その他()
9 市民の健康対策	

問8は、問7で「1 イベント」を選んだ方に

問8 イベントの具体的な内容をお答えください(自由に記入)。

例: 共同販売(売り出し、セール等)、商品券、ポイント・スタンプカード、スタンプラリー、チャリティー、バザー、100円商店街、(街)バルなど

問9 商店街の活性化に向けて、今後、地域の団体等と連携して取り組みたいことがあればご記入ください(自由に記入)。

3 商店街の景況について

問10 加盟会員店舗数は、概ね5年前と比較してどのような状況ですか(○は1つ)。

1 増加した	2 変化なし	3 減少した
--------	--------	--------

問11 商店街全体の景況は、概ね5年前と比較してどのような状況ですか(○は1つ)。

ここでは新型コロナウイルス感染症の影響を考慮せずにお答えください。

1 繁栄している	3 停滞している	5 衰退している
2 やや繁栄している	4 やや衰退している	

問12 加盟会員店舗の平均的な経営動向は、概ね5年前と比較してどのような状況ですか(それぞれ○は1つ)。また、「1 増加した」または「3 減少した」とご回答いただいた方は、どの程度変化したのかを()内に数字をご記入ください。

ここでは新型コロナウイルス感染症の影響を考慮せずにお答えください。

	増加した	変化なし	減少した
ア 客数	1 (%程度)	2	3 (%程度)
イ 客単価	1 (%程度)	2	3 (%程度)
ウ 売上高	1 (%程度)	2	3 (%程度)

問13は、問12で「ア」～「ウ」のうち、1つでも「減少した」を選んだ方に

問13 減少した原因をご記入ください(自由に記入)。

問14 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、商店街全体の景況は、2019年度と2020年度を比べてどのような状況ですか(○は1つ)。

1 繁栄している	3 停滞している	5 衰退している
2 やや繁栄している	4 やや衰退している	

4 商店街の課題・対策について

問15 自身の商店街全般について、当面の問題点として度合いの大きいものを以下の選択肢から上位3つまで選び、ご記入ください。また、その問題点の対策の内容があれば併せてご記入ください。

【以下の選択肢から選んで記入】

- | | | |
|-----------|--------------|--------------|
| 1 客数の減少 | 5 店舗の老朽化 | 8 財産の維持 |
| 2 大型店の影響 | 6 後継者・事業承継問題 | (街路灯、アーケード等) |
| 3 同業者との競合 | 7 会員減少 | 9 その他() |
| 4 売上の不振 | 10 特になし | |

	問題点 (番号を記入)	対策の内容
1位		
2位		
3位		

問16 新たに加盟会員店舗数を増やすために取り組んでいる(取り組んだ)ことはありますか(○はいくつでも)。

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1 開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘 | 5 ホームページの活用 |
| 2 イベントを活用した呼びかけ | 6 入会促進キャンペーンの実施 |
| 3 チラシ・パンフレットの配布等によるPR活動 | 7 その他() |
| 4 オーナーや不動産業者との協力 | 8 特になし |

問17 商店街内の空き店舗の件数をご記入ください(数字を記入)。

件

問18は、問17で「1件以上」と回答した方に

問18 貴商店街の空き店舗について、どのように考えられていますか(○は1つ)。

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1 既に対策を講じている | 3 空き店舗はあるが、問題視していない |
| 2 問題視しているが、対策を取れていない | |

問19 商店街内の空き店舗に対してどのような取り組みが効果的と考えますか(はいいくつでも)。

- | | | | |
|---|-------------------------------|---|----------------------|
| 1 | テナントのあっ旋 | 6 | 各種展示スペース・ギャラリーとしての活用 |
| 2 | コミュニティ施設としての活用 | 7 | 店舗以外の用途(住居・駐車場等)への転換 |
| 3 | 福祉施設(介護・保育施設等)としての活用 | 8 | その他() |
| 4 | チャレンジショップ ⁵ としての活用 | | |
| 5 | 物販・飲食店としての活用 | | |

5「チャレンジショップ」：一定期間新しい営業活動を試すために貸出等を行うもの。家賃の低減や経営指導等を行うものもある。

問20 商店街内の空き店舗に、店舗が入らない原因は何ですか(はいいくつでも)。

- | | | | |
|---|-------------------|---|--------------|
| 1 | 家主、大家の事情 | 6 | 出店者募集情報の提供不足 |
| 2 | 店舗の老朽化 | 7 | 都市計画関係 |
| 3 | 商店街環境の悪化(来街者の減少等) | 8 | その他() |
| 4 | 家賃が高い | 9 | わからない |
| 5 | 立地が悪い | | |

問21 「府中市商店街振興プラン」を知っていますか(は1つ)。

- | | | | | | |
|---|--------------|---|---------------|---|------|
| 1 | 知っていて見たことがある | 2 | 知っているが見たことはない | 3 | 知らない |
|---|--------------|---|---------------|---|------|

問22 商店街の魅力づくりに向けて、取り組みたいこと(実施不可能でも可)をご記入ください(自由に記入)。

問23 商店街振興プランの策定にあたり、ご意見・ご要望がありましたら、自由にご記入ください。

以上でアンケートは終わりです。
調査へご協力いただきありがとうございました。