

施策一覧表

資料 4

< 次期プランの方向性 >

< 現行プラン施策実態 >

市...府中市 会議所...むさし府中商工会議所

基本方針	施策の柱・施策	No	事業・施策名	実施主体	実施有無	実施していない理由・終了時期・代替施策等	活用実績
1 個店の個性や特徴を発揮できる支援の充実							
<p>商店街の来訪者を増やすためには、多くの魅力的な個店とその商品・サービスの存在が重要です。</p> <p>これまで推進してきた地域資源を活用した府中市ならではの商品づくりに加えて、個店独自の個性や複数の個店が共同で強みを発揮して行う商品・サービスの開発を支援します。また、お店の名物となり長年に亘り愛される商品・サービスと、注目され話題づくりにつながるような商品・サービスの開発を推進します。</p>	(1) 個店ならではの商品・サービスの開発						
	1-(1)-1	特産品等開発支援事業	市		有		H26年度以降、全12件(開発7件、販促5件)
	1-(1)-2	東京都地域中小企業応援ファンド	東京都中小企業振興公社		無	H28年度で国が事業終了したため	<p>会議所が支援団体として関わり、診断士をナビゲーターとして派遣。</p> <p>○H26 説明会 2回、支援件数 2件 ○H27 説明会 2回、支援件数 1件 ○H28 支援件数 1件</p> <p>H28職青木屋が助成対象 事業テーマ 和洋菓子創作で興す東京のふる里府中活性化(地域資源活用型ビジネス) 内容 府中を東京のふるさとと位置づけて、歴史的・文化的遺産をモチーフにした新作和菓子を創作し、地域の誇りを商品化して官・学・民が一体となって地域を盛り上げ、府中の魅力を発信していく。</p>
	1-(1)-3	中小企業地域資源活用プログラム	国		有	R2.10.1～根拠法が変更	なし
	1-(1)-4	農工商等連携促進法等による支援	国		有		なし
	1-(2)-1	一店ノ一街逸品活動推進事業	会議所		無	平成25年度まで実施。商品開発し、レシピ公開等PRした結果、取り扱う店舗がなかったためその後の実施なし。	
	(2) 販路開拓支援の実施						
	1-(3)-1	JAPANブランド育成支援事業	国		有		なし
	1-(3)-2	特産品等開発支援事業	市		有		H26年度以降、全12件(開発7件、販促5件)
	1-(3)-3	販路開拓コーディネート事業	中小企業基盤整備機構		有		市内の実績を抽出不能
2 市民が訪れたいと思う活気ある商店街の雰囲気づくり							
<p>商店街において人と人との交流や賑わいの創出を図るためには、商店街全体でイベントの企画立案や活気ある雰囲気づくりを推進することが重要です。</p> <p>商店街に初めて訪れるきっかけとなるイベントの開催や、従来から訪れている人の再訪意欲を高めるサービスの提供の充実を図ります。</p> <p>また、集客効果の高いイベントや回遊性を高めるサービスの企画・立案・運営に向けて、むさし府中商工会議所や近隣の商店街同士の連携を支援します。</p>	(1) イベントの開催支援						
	2-(1)-1	商工まつり	会議所		有		<p>< 商店街の実績 > 商店会として、ちびっこ広場に出店実績あり。</p> <p>< 商店街以外の実績 > 商工まつり以外に、マルシェにて商店会の出店や商連として市内商店会のイベント情報などチラシ配布によるPR等行った。</p>
	2-(1)-2	府中大商業祭	府中市商店街連合会		有		<p>来場者数 平成26年度 1,986枚 平成27年度 2,320枚 平成28年度 2,358枚 平成29年度 2,063枚 平成30年度 1,999枚 令和元年度 1,502枚</p>
	2-(1)-3	商店街イベント事業	東京都・市		有		H31年度実績:44事業(28商店会)
	2-(1)-4	イベントフォローアップ事業	市		無	事業としては実施していないが、随時相談対応している。	
	2-(2)-1	ホームページの活用	会議所		有		トップページのアクセスは一日あたり約2000ビューになるなど、幅広く活用されている。近年、新着情報の掲載やブログの利用増により、閲覧数が増加している。今後も更なる利便性向上を行い、閲覧増を目指す。
	2-(2)-2	商店街活性化事業	東京都・市		有		H31年度実績:3事業(3商店会)
	(2) 再来意欲を高めるサービスの提供支援						
	2-(3)-1	地域通貨制度	会議所		有		商連役員による視察の実施 調査・視察を行い、どのように活用できるか検討を行った。
	2-(3)-2	まちゼミ	市・会議所・商店街		有		<p>< 商店街の実績 > まちづくり府中が主体で実施したまちゼミに中心市街地の商店会が参加している。</p> <p>< 商店街以外の実績 > まちづくり府中が実施主体により、 H30年度 1回 36店舗(38講座) 391人 H31年度 1回 23店舗(28講座) 430人 R2年度 1回 11店舗(12講座) 96人(オンラインのみ)</p>
2-(3)-3	100円商店街	会議所・商店街		無	大型100円ショップと同等のことができない。商店会としては価格競争で勝てない。(と、商店街が把握しているため実施していないのではないかと会議所が評価している)		
2-(3)-4	(街)バル活動	会議所・商店街		有		まちづくり府中に委託 R2年度 9/23～9/27(あとバル)9/28～10/4) 28店舗参加 1,565枚チケット利用	

3 持続可能な商店街づくり						
<p>商店街は多様な人や商品、サービスが集まり、長きにわたってまちの文化が醸成・継承される場です。</p> <p>これまで築いてきた商店街の信頼を守りつつ、さらなる発展を見据えた持続可能な商店街となることを目指し、将来の商店街を牽引する次世代リーダーの育成や個店経営及び商店会運営の改善、新規参入障壁の低減、新規参入業種の検討、創業支援、空き店舗の活用を図ります。</p>	(1)次世代リーダーの育成					
	3-(1)-1	府中商人塾	会議所	無	参加者や後継者の不足により、H26年度以降未実施。後継者の復活も難しく廃止としている。	平成26年8月まで約10年間実施。まくわり屋を使用した商品開発など行っていたが、参加者や後継者の不足により、その後未実施。
	(2)個店経営・商店会運営の改善促進					
	3-(2)-1	経営改善事業	会議所	有		直近年間件数が巡回約1300件、窓口約800件、市内事業所の支援のほか、講習会等を実施している。 また、数年前と比べて現在では、経営改善のための事業計画作成支援など1事業所に対しての指導時間も長く、伴走型で濃密な指導を行っている。新型コロナウイルス感染症の影響により、今後も個別での長期的な支援が求められることから、引き続き伴走型での指導を行うとともに、目標件数も達成していきたいと考えている。
	3-(2)-2	経営情報提供事業	会議所	有		メルマガ、市内事業所へのDM、会議所ニュース等を発行することで逐一情報提供を行っており、事業所等から好感の声を頂いている。
	3-(2)-3	パソコン教育サポート事業	会議所	有		令和元年度約8,000コマの受講実績 チラシの配布、ポスターの掲示、会員向けには受講しやすいサービスの展開に努めている。 時代に沿った新規講座(ZOOM、プログラミング等)を取り組んでいるので、更に受講者増を目指す。 1事業者平均は少ないコマ数で4コマ、多いコマ数で16コマ 月々でおよそ100人程度の受講者となる。
	5-(3)-2	空き店舗予防対策	会議所	無	冊子の配布や専門家派遣等PRは行っているが、具体的な協議には至っていない。 引き続き、今後検討。	
	(3)商店街の活性化に向けた参入支援					
	3-(3)-1	開業支援セミナー	会議所	有		市や専門家と連携し、セミナー・創業塾・出店体験等を実施している。
	3-(3)-2	中小企業開業資金融資のあっせん	市	有		H31年度実績：申込295件、実行272件、補給2,402件(延べ)
	(4)空き店舗の活用					
	3-(3)-3	空き店舗開業支援事業	市・会議所	有		開業支援セミナーと連携した開業支援として、チャレンジショップ・家賃補助を実施している。(地域資源活用商店街活性化事業委託 R2年度で終了)
5-(3)-1	商店街活性化事業	東京都・市	有		H31年度実績：3事業(3商店会)	
4 地域に応援される商店街づくり						
<p>商店街を取り巻く課題は単独の商店街で解決できるものばかりではありません。一方で、商店街が持つ市民との信頼関係や加盟店同士のつながりは貴重な資源と言えます。</p> <p>市民や関係団体、民間企業、学校機関とネットワークを築き、商店街の課題解決の視点だけでなく、商店街の強みを活かした地域課題解決の視点の取組の推進も図ること、地域に応援され、必要とされる商店街を目指します。</p>	(1)商店街の活性化を目的としたネットワークの強化					
	4-(1)-3	商店街活性化事業	東京都・市	有		H31年度実績：3事業(3商店会)
	4-(1)-5	ワークショップ開催事業	市・会議所	有		平成27年度に商店会と消費者へ意識調査を行った結果、近々の課題として挙がったものについて、キャッシュレス事業や多言語化事業などの訪日外国人対応に繋げた。
	4-(2)-1	連合会活動の強化	府中市商店街連合会	有		・市政運営との強化を図るための情報交換を実施。 ・大商業祭、新春懇親会等による、お客様、他団体との交流。
	4-(2)-2	商店街イベント協力推進事業	市	無	市民参加の募集支援のための広報掲載は、イベントに対して市後援が必要であり、そこまでの要望が商店街からはない	
	(2)商店街との連携による地域課題の解決の推進					
	4-(1)-1	職場体験学習	教育委員会(市立中学校)	有	R23年度はコロナの影響で中止	令和元年度 全市立中学校(11校) 338事業所の体験先
	4-(1)-4	ネットワーク構築支援事業	市・会議所	有		<商店街の実績> スポーツ団体との連携、大商業祭での地域住民との交流 <商店街以外の実績> たまごネット運用管理費補助金(市)H31実績：200万円
	5-(4)-1	商店街街路灯等LED化事業	東京都・市	有		
	5-(4)-2	市民マイバッグ持参運動	市(ごみ減量推進課)	有		市内商店街に特化した実績は確認できない。 市内のスーパー(3店舗)で持参率調査を行っている。 調査対象のいずれのスーパーでも、マイバッグのみとマイバッグとレジ袋の併用者は5割を超えており、レジ袋有料化が開始されたR2、7月以降はマイバッグ使用者が急増し、マイバッグのみの利用者が7割以上、マイバッグとレジ袋の併用者を含めると8割を超えている。
	5-(4)-3	クールスポット支援事業	市・会議所	無	商店会単位では、日陰対策のアーケード等維持するのが難しいので、引き続き検討する。	
	5-(4)-4	省エネ診断事業	東京都地球温暖化防止活動推進センター	有		経済産業省資源エネルギー庁の「中小企業等に対する省エネルギー診断事業費補助金」を令和2年度で実施している。 府中市単体の実績は確認できない、相談も近年はなし。
5-(4)-5	リサイクル市開催支援事業	市・会議所	無	府中市のリサイクルボックスは大型店にはあるが個店や商店会にはない、以前打診したが良い回答は得られなかった。配置してもらえないか引き続き検討。		

5 多様な消費者が買いやすい環境づくり						
(1) 多様な消費者ニーズへの対策						
新型コロナウイルス感染症の感染防止対策や進展する高齢化への対応、障害者やインバウンドなどへの対応などを見据え、決済方法の多様化や「やさしい日本語」の活用など、多様な消費者のニーズに応じた環境づくりを推進します。 また、ホームページやSNSなどのデジタル媒体と、広報紙やチラシなどの紙媒体とを組み合わせることにより、それぞれの商店街や個店の魅力や情報の伝達を図ります。	5-(2)-1	買物弱者支援モデル事業	東京都・市	無	H26.27年度の2年度のみ実施。国や都の補助金がなくなり、以後は一部の商店街が独自で実施している。	
	(2) 消費促進に向けたICT環境の充実					
	5-(1)-1	たまごネットの活用	会議所	有		各商店会のHP(商店会毎に更新頻度は異なる)、イベント情報の発信(年5回程度)(会議所が会議所ニュース発行に合わせ発信、現在コロナで行っていない)、商店会のイベントと連携したクーポンの発行等(H26年度にタマロード商店会のイベントの一環で行っていた)。
	5-(1)-2	高度IT情報ツール等の開発・活用	商店街・店主	有		<ul style="list-style-type: none"> ・府中まぢぶら(アプリ2015年9月、現在は実施していない) 廃止する ・美好町商店会によるLINEスタンプ(イベント時に一時だけ作成) ・YouTubeの配信など 今後は、新たにアプリ開発やツール等が浸透できるような取組を考える。
6 共通施策						
	6-(1)-1	商店会等アドバイザー派遣事業	市	無	都などでも同じ施策を実施しており、かつ、商店街等からの派遣要請などもないことから、平成29年度をもって廃止。	H26年度以降は2回ほど、イベント事業状況確認調査を実施し、商連へ報告している。