

「新しい時代の美術館運営について」意見抜粋

1 広報・宣伝に関して

- ・PRが一番大事。内容はよいのだがそれが伝わってこない。
- ・いかにお金をかけないでやるか、映像を作りメディアに持ち込みでお願いするのはどうか。
- ・病院・銀行・役所の待合室などで映像やポスターを使いPRしてはどうか。
- ・新しい広報・PR手段・媒体ができている。それをどう有効に活用するか。
- ・SNS(フェイスブック等)を利用すべき。メールでは画像が見られない。
- ・ホームページがよくない。
- ・新聞やテレビに出ると効果がある。うまく付き合っていくべき。
- ・キャッチフレーズが集客にかなり影響しており重要。

2 教育普及について

- ・保護者の存在が重要。「教育委員会だより」でのPRはどうか。
- ・子どもが絵に触ってはいけない、騒いではいけないなどルール・マナーを学ぶことができる場でもある。
- ・一方、子ども同士が作品について話合うのはよいことである。
- ・学校の振替休暇の月曜日に美術館も休館なのは残念。

3 その他

- ・ミュージアムショップ、カフェについて収入を増やす方策を考える。
- ・作品の購入は美術館にとって重要。