

| 重点P | No                        | 成果指標                    | H28    | H29    | H30    | R1     | 最終目標<br>(R4) | 単位   | 備考  |
|-----|---------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------------|------|---|
| 1   | 日々の暮らし・働き方に対する普及啓発プロジェクト  |                         |        |        |        |        |              |      |   |
|     | 1                         | エアコンの温度調整（夏28℃、冬20℃）取組率 | 37     | 62.1   | 40.9   | 39.5   | 100          | %    | 市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「エアコンの温度調整を夏は28℃以上、冬は20℃以下に設定し、省エネ行動を実践している」のなかで、取組んでいるの値。 |
|     | 2                         | シャワーの使用時間短縮の取組率         | 11     | 62.1   | 40.2   | 44.0   | 100          | %    | 市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「水量の節約のため、シャワーの使用時間短縮の取組みを行っている」のなかで、取組んでいるの値。             |
|     | 3                         | 野菜の下ごしらえに電子レンジを使用の取組率   | 15     | 62.1   | 23.5   | 24.9   | 100          | %    | 市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「ガス代等の節約のため、野菜の下ごしらえに電子レンジを使用している」のなかで、取組んでいるの値。           |
| 2   | 家電・自動車の買換え時の省エネ配慮推進プロジェクト |                         |        |        |        |        |              |      |   |
|     | 4                         | エアコンの買換え率               | 47     | 42.3   | 44     | 45.4   | 100          | %    | 市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「エアコンを購入する際は、エコラベル等がついた環境にやさしい製品を選んで購入している」のなかで、取組んでいるの値。  |
|     | 5                         | 照明器具の買換え率               | 58     | 42.3   | 65.8   | 70     | 100          | %    | 市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「照明器具を購入する際は、LED製品を選んで購入している」のなかで、取組んでいるの値。                |
|     | 6                         | 冷蔵庫の買換え率                | 35     | 42.3   | 44     | 46     | 100          | %    | 市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「冷蔵庫を購入する際は、エコラベル等がついた環境にやさしい製品を選んで購入している」のなかで、取組んでいるの値。   |
| 3   | 住まい・事業所における低炭素の工夫推進プロジェクト |                         |        |        |        |        |              |      |   |
|     | 7                         | 太陽光発電システム導入率            | 4      | 12     | 5.2    | 4.7    | 11           | %    | 市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「太陽光発電システムを設置している」のなかで、取組んでいるの値。                           |
|     | 8                         | 高効率給湯器導入率               | 15     | 12     | 17.6   | 21.6   | 70           | %    | 市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「高効率給湯器（エコキュート、エコジョーズ等）を設置している」のなかで、取組んでいるの値。              |
| 4   | 地球温暖化対策への「市民参加」プロジェクト     |                         |        |        |        |        |              |      |   |
|     | 9                         | 環境まつりの来場者数              | 19,000 | 19,000 | 20,000 | 20,000 | 25,000       | 延べ人数 |   |
| 5   | 「廃棄物削減」プロジェクト             |                         |        |        |        |        |              |      |   |
|     | 10                        | 1人1日当たりのごみ量             | 617    | 608    | 605    | 616    | 590.7        | g    |   |
| 6   | 地球温暖化対策に関する「環境教育推進」プロジェクト |                         |        |        |        |        |              |      |   |
|     | 11                        | 小・中学校への太陽光発電システムの導入校数   | 3      | 3      | 3      | 3      | 5            | 校    |   |

※平成29年度の数値は、平成28年度と設問内容に相違が生じたため参考値となります。

※平成28年度及び平成30年度以降の設問内容は同様であり、市政世論調査等による数値としています。