

重点P	No	成果指標	H28	H29	H30	R1	R2	最終目標 (R4)	単位	備考
日々の暮らし・働き方に対する普及啓発プロジェクト										
1	1	エアコンの温度調整 (夏28℃、冬20℃) 取組率	37	62.1 ^{注1}	40.9	39.5	33.2	100	%	市政世論調査(H28は、計画策定時に調査)で調査。「エアコンの温度調整を夏は28℃以上、冬は20℃以下に設定し、省エネ行動を実践している」という設問で、「取組んでいる」と答えた人の割合。
	2	シャワーの使用時間短縮の取組率	11	62.1 ^{注1}	40.2	44.0	38.9	100	%	市政世論調査(H28は、計画策定時に調査)で調査。「水量の節約のため、シャワーの使用時間短縮の取組みを行っている」という設問で、「取組んでいる」と答えた人の割合。
	3	野菜の下ごしらえに電子レンジを使用の取組率	15	62.1 ^{注1}	23.5	24.9	27.6	100	%	市政世論調査(H28は、計画策定時に調査)で調査。「ガス代等の節約のため、野菜の下ごしらえに電子レンジを使用している」という設問で、「取組んでいる」と答えた人の割合。
家電・自動車の買換え時の省エネ配慮推進プロジェクト										
2	4	エアコンの買換え率	47	42.3 ^{注1}	44	45.4	41.9	100	%	市政世論調査(H28は、計画策定時に調査)で調査。「エアコンを購入する際は、エコラベル等がついた環境にやさしい製品を選んで購入している」という設問で、「取組んでいる」と答えた人の割合。
	5	照明器具の買換え率	58	42.3 ^{注1}	65.8	70	71.8	100	%	市政世論調査(H28は、計画策定時に調査)で調査。「照明器具を購入する際は、LED製品を選んで購入している」という設問で、「取組んでいる」と答えた人の割合。
	6	冷蔵庫の買換え率	35	42.3 ^{注1}	44	46	42.3	100	%	市政世論調査(H28は、計画策定時に調査)で調査。「冷蔵庫を購入する際は、エコラベル等がついた環境にやさしい製品を選んで購入している」という設問で、「取組んでいる」と答えた人の割合。
住まい・事業所における低炭素の工夫推進プロジェクト										
3	7	太陽光発電システム導入率	4	12 ^{注1}	5.2	4.7	4.2	11	%	市政世論調査(H28は、計画策定時に調査)で調査。「太陽光発電システムを設置している」という設問で、「取組んでいる」と答えた人の割合。
	8	高効率給湯器導入率	15	12 ^{注1}	17.6	21.6	18.8	70	%	市政世論調査(H28は、計画策定時に調査)で調査。「高効率給湯器(エコキュート、エコジョーズ等)を設置している」という設問で、「取組んでいる」と答えた人の割合。
地球温暖化対策への「市民参加」プロジェクト										
4	9	環境まつりの来場者数	19,000	19,000	20,000	20,000	0	25,000	延べ人数	
「廃棄物削減」プロジェクト										
5	10	1人1日当たりのごみ量	617	608	605	616	631	595	g	目標年度は令和3年度(第6次府中市総合計画後期基本計画及び府中市一般廃棄物処理基本計画における目標値)。
地球温暖化対策に関する「環境教育推進」プロジェクト										
6	11	小・中学校への太陽光発電システムの導入校数	3	3	3	3	3	5	校	

注1：平成29年度の重点プロジェクト1～3については複数の設問をまとめて設定した為、他の年度と設問内容に相違が生じることから、参考値となります。