

重点P	No	成果指標	H28	H29	H30	最終目標 (R4)	単位	備考
1	日々の暮らし・働き方に対する普及啓発プロジェクト							
	1	エアコンの温度調整（夏28℃、冬20℃）取組率	37	62.1	40.9	100	%	市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「エアコンの温度の設定、シャワーの使用時間の短縮、エコドライブなどの省エネ行動を実践するとともに、省エネ機器の活用等による省エネ効果の見える化に取り組んでいる」のなかで、取り組んでいる・たまに取組んでいるの合計値。
	2	シャワーの使用時間短縮の取組率	11	62.1	40.2	100	%	市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「エアコンの温度の設定、シャワーの使用時間の短縮、エコドライブなどの省エネ行動を実践するとともに、省エネ機器の活用等による省エネ効果の見える化に取り組んでいる」のなかで、取り組んでいる・たまに取組んでいるの合計値。
	3	野菜の下ごしらえに電子レンジを使用の取組率	15	62.1	23.5	100	%	市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「エアコンの温度の設定、シャワーの使用時間の短縮、エコドライブなどの省エネ行動を実践するとともに、省エネ機器の活用等による省エネ効果の見える化に取り組んでいる」のなかで、取り組んでいる・たまに取組んでいるの合計値。
2	家電・自動車の買換え時の省エネ配慮推進プロジェクト							
	4	エアコンの買換え率	47	42.3	44	100	%	市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「エコラベルなどがついた環境に優し商品を選んで購入している」のなかで、取り組んでいる・たまに取組んでいるの合計値。
	5	照明器具の買換え率	58	42.3	65.8	100	%	市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「エコラベルなどがついた環境に優し商品を選んで購入している」のなかで、取り組んでいる・たまに取組んでいるの合計値。
	6	冷蔵庫の買換え率	35	42.3	44	100	%	市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「エコラベルなどがついた環境に優し商品を選んで購入している」のなかで、取り組んでいる・たまに取組んでいるの合計値。

府中市地球温暖化対策地域推進計画中間見直し後進捗状況

重点P	No	成果指標	H28	H29	H30	最終目標 (R4)	単位	備考
3	住まい・事業所における低炭素の工夫推進プロジェクト							
	7	太陽光発電システム導入率	4	12	5.2	11	%	市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「自家用車の購入時には低燃費自動車やハイブリッド自動車、電気自動車等を選択、検討している」のなかで、取組んでいる・たまに取組んでいるの合計値。
	8	高効率給湯器導入率	15	12	17.6	70	%	市政世論調査（H28は、計画策定時に調査）で調査。「自家用車の購入時には低燃費自動車やハイブリッド自動車、電気自動車等を選択、検討している」のなかで、取組んでいる・たまに取組んでいるの合計値。
4	地球温暖化対策への「市民参加」プロジェクト							
	9	環境まつりの来場者数	19,000	19,000	20,000	25,000	延べ人数	中間見直し時に指標としたのは平成27年度実績で21,000人
5	「廃棄物削減」プロジェクト							
	10	1人1日当たりのごみ量	617	608	605	532.5	g	中間見直し時に指標としたのは平成27年度実績で631g。ごみ新聞に掲載予定であるが現在まだ数値算出されていない。
6	地球温暖化対策に関する「環境教育推進」プロジェクト							
	11	小・中学校への太陽光発電システムの導入校数	3	3	3	5	校	中間見直し時に指標としたのは平成27年度実績で3校

※平成29年度の数値は、平成28年度と設問内容に相違が生じたため参考値となります。

※平成28年度及び平成30年度の設問内容は同様であり、市政世論調査等による数値としています。