

事業部

1 モーターボート競走開催に関する事項

モーターボート競走法に基づき、市民福祉増進のための施策に必要な経費の財源を確保し、本市財政の健全化を図るため、ボートレース平和島（東京都大田区）においてモーターボート競走を開催した。

(1) 開催の状況

ア 開催日数 180日

イ 主な開催レース

年 月	グレード	レース名
令和 2年 5月	G III	平和島レディースカップ
9月	G III	第33回キリンカップ
	G III	マスターズリーグ
10月	G I	開設66周年記念トーキョー・ベイ・カップ
12月	S G	第35回グランプリ
令和 3年 1月	企画レース	第20回夕刊フジ杯～ダッシュ島グランプリ～
2月	企画レース	ボートレース平和島劇場開設11周年記念 ～Tokyo Nextからの挑戦状 A1級 VS 東京支部～
	企画レース	BTSオラレ上越開設9周年記念～平和島マスターズ～
3月	一般	マクール杯 ヴィーナスシリーズ
	企画レース	トランスワードトロフィー ～平和島下剋上バトル A1級 VS B級～

(2) 利用者及び売上高

区 分	利用者数(人)	一日平均 利用者数(人)	舟 券 売 上 高(円)		1人当たり 購買額(円)
			売 上 高	一日平均売上高	
平和島	228,563	1,693	4,651,010,400	34,451,929	20,348
平和島劇場	181,041	1,341	1,186,384,200	8,788,031	6,553
B P 河辺	35,948	241	240,220,400	1,612,217	6,682
B P 横浜	151,211	1,014	1,097,704,500	7,367,144	7,259
M B P 黒石	41,145	272	91,956,700	608,985	2,234
オラレ上越	15,761	106	78,981,900	533,661	5,011
オラレ刈羽	11,334	76	41,699,700	279,864	3,679
他場	4,036,387	26,555	16,168,230,200	106,369,936	4,005
電話投票	8,886,886	49,371	55,722,954,400	309,571,969	6,270
合 計	13,588,276	75,490	79,279,142,400	440,439,680	5,834

注：新型コロナウイルス感染症の影響により、所在地の感染状況に応じて休館期間等を設けていたため、区分ごとに発売日数が異なる。（平和島及び平和島劇場：135日、B P 河辺及びB P 横浜：149日、M B P 黒石：151日、オラレ上越：148日、オラレ刈羽：149日、他場：152日、電話投票：180日）
なお、合計欄の一日平均は、開催日数180日を基準としている。

(3) 他会計への繰出金

区 分	金 額 (円)
一般会計	3,260,000,000
公共用地特別会計	240,000,000
下水道事業特別会計	0
合 計	3,500,000,000

注：繰出金額は利益剰余金の予定処分額を記載した。

2 施設の改善・事業運営等に関する事項

- (1) 平和島モーターボート競走場立体駐車場の改修工事を実施（令和2年5月から令和3年2月）
- (2) スタンドの耐震補強工事を実施（通年）
- (3) 4階有料席エリアにグループ席を新設（令和2年7月）
- (4) サービスセンター・キッズスペースの更新（令和2年7月）

3 競走事業の広告宣伝・活性化に関する事項

利用者数の増加および売上の向上を図るため、競走事業に関する広告宣伝、ボートレース場内外での各種イベントを実施した。

(1) 主な広告宣伝事業

- ア TV広告
- イ ラジオ広告
- ウ 新聞広告
- エ 折込チラシ
- オ Web広告
- カ 雑誌広告
- キ フリーペーパー
- ク 交通広告
- ケ SNS（ソーシャルネットワークサービス）を活用した広告
- コ 看板（デジタルサイネージを含む）

(2) 主なイベント

- ア YouTube動画配信

注：新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、集客を目的とするイベントは自粛した。