

	質問内容	回答
1	仕様書3(2) プロモーション費用も受託者側の費用に含まれますでしょうか？	提案額にプロモーション費用も含めます。
2	仕様書3(3) 念の為ですが、空撮は新規撮影の予定はなしでしょうか？	空撮の新規撮影は行いません。
3	仕様書6(1) 出演者への謝礼について、金額に決まりはありますか？	決まりはありません。市民の方に出演いただく予定であり、本市が出演交渉する際には、出演料をお支払いする前提では交渉しません。役者やモデル等をキャスティングのご提案であれば、その出演料は見積金額に含めてください。
4	募集要項7(6) 「府中市契約事務規則第35条に規定する資格審査登録名簿に登録がある事業者の場合、提出は不要」とありますが、府中市のe-tokyo物品買入れ等競争入札参加資格がある場合は、提出不要となりますでしょうか？	お見込みのとおりです。 東京都電子調達システム(通称:e-Tokyo)における競争入札参加資格の申請先に府中市が含まれていれば不要です。
5	一次審査に係るものの提出書類のうち(3)「会社概要など」は枚数制限はありますか？	枚数制限はありません。
6	一次審査に係るものの提出書類のうち(4)の「本業務と同種または類似の受託実績」とは別に実績概要A4版2枚にまとめたものも出すという認識でお間違い無いですか？	A4判2枚(両面)以内にまとめた「本業務と同種または類似の受託実績」を、会社名あり1部、会社名なし8部をご提出ください。
7	出演者や撮影場所は府中市が募集し決定するが、その謝礼や使用料は受託者が負担と書いてあります。謝礼ありでの撮影となる見込みであれば金額と人数を教えてください。また検討している撮影場所で費用がかかる場所があれば教えてください。	出演者の謝礼については回答3のとおりであり、市の施設以外の、使用料等が発生する場所で撮影を想定する場合はその費用は見積金額に含めてください。
8	いただいている企画資料に「子どもが自然体で、笑顔が主役となるように。セリフは不要」とありますが演出のために子供に何かセリフを言ってもらおうという内容でも特段構わないでしょうか。	演技することを前提とせず、多少の演出は可能ですが、自然体での撮影を想定してください。
9	質問1(再委託について) 仕様書6-(7)において、業務の一部について第三者への再委託が可能である旨の記載がありますが、撮影・編集等の専門スタッフを業務委託として体制に含める場合、提案書の体制図にその旨を記載したうえで、契約後に市へ許可申請を行う形式となるのか、あるいは制作途中に必要な応じての申請も可能なのか、ご教示ください。	想定しうる再委託先を提案書の体制図(社名なしの資料には社名を隠してください)に記載のうえ、契約後に申請を行っていただきます。なお、制作途中に関しては想定はしてませんが、不可とするものではありません。
10	質問2(撮影場所について) 子どもPR動画の撮影にあたり、出演者は市が募るとありますが市内の公共施設(公園・文化施設等)を撮影候補として提案する場合も撮影許可手続きについて府中市のご協力をいただける想定でしょうか。	市内の公共施設については、当課から許可手続きを行います。その他施設については受託者において交渉、許可手続き等を行っていただきます。
11	質問3(出演者について) 仕様書3-(1)において、出演する子どもは市が募集する旨の記載がありますが、仕様書6-(1)では出演者への謝礼が発生する場合は受託者が支払うものとされています。この場合、出演する子どもに対して謝礼の支払いをどのような想定しているのか、あくまで子ども以外の方に対してなのかをご教示ください。 併せて、子ども以外の方(例えば両親、教育関係者、市長、市職員など)市が募集する形で出演する場合の扱い、謝礼についてもご教示ください。	出演者の謝礼については回答3のとおりです。 また、市長、市職員の出演の想定はしていません。
12	質問4(空撮素材について) 仕様書3-(3)において、空撮動画については市が提供するドローン素材を使用する旨の記載がありますが、編集上必要と判断される場合、追加の空撮素材の撮影を提案することは可能でしょうか。	市から依頼する想定はありませんが、受託者による判断での提案は可能です。
13	質問5(SNSプロモーションについて) 制作した動画のSNS等でのプロモーションについて、市公式アカウントからの発信を想定されていますがそうであれば具体的なアカウントをご教示ください。 またそれ以外のアカウントによる投稿や活用方法について提案を行うことは可能でしょうか。	X(@fuchu_tokyo)、Instagram(@fuchu_tokyo_offisial)、YouTube(@fuchucitytokyo) その他の活用については、効果的な手法がある場合にはご提案ください。
14	■「子どもが主役のプロモーション動画」の企画・構成について ・「15秒・30秒・2分」の動画について、同一素材から編集するのか、それぞれ別構成の動画として制作するのか、どちらを想定されていますでしょうか。	同一素材からの編集を想定しています。
15	■「子どもが主役のプロモーション動画」の企画・構成について ・「子どもが主役のプロモーション動画」と「空撮動画」について、両動画一つのコンセプトで連動させる必要はありますか。それとも、それぞれ独立した動画として企画提案してもよろしいでしょうか。	連動の必要はありません。それぞれ独立した動画としてご提案ください。

	質問内容	回答
16	<p>■「子どもが主役のプロモーション動画」の企画・構成について</p> <p>・仕様書では、公園や博物館、美術館等の公共施設が例示されていますが、提案において紹介する施設は公共施設を中心とする想定でしょうか。子どもが利用できる民間施設を撮影対象として提案に含めることは可能でしょうか。</p>	公共施設を中心とする想定ですが、市内の民間施設での撮影も可能です。効果的な場所がある場合にはご提案ください。
17	<p>■「子どもが主役のプロモーション動画」の企画・構成について</p> <p>・「子どもわくわく府中！」がテーマとなっていますが、企画資料の絵に記載の「こども、わくわく！」をキャッチコピーとして使用するのには必須でしょうか？追加のキャッチコピーを設定してご提案してもよろしいでしょうか？</p>	必須ではありません。ご提案ください。
18	<p>■「子どもが主役のプロモーション動画」の企画・構成について</p> <p>・企画資料に「セリフは不要」との記載がありますが、子どもが主役の映像構成を前提として、親御さんや施設職員等へのインタビュー映像を挿入する提案は可能でしょうか。それとも、出演は子どものみを想定し、説明はナレーションやテロップ等で補う構成を想定されていますでしょうか。</p>	インタビューや説明は想定していません。市民の自然体での映像作品を想定しています。出演者については子どもが主役である以外は決まりはありませんので、ご提案ください。
19	<p>■撮影体制・出演者等について</p> <p>・撮影は複数日を想定とありますが、想定されている撮影日数・撮影場所数の目安があればご教示ください。</p>	2分程度の尺に収まることを想定し、撮影日数・撮影場所数を含めご提案ください。
20	<p>■撮影体制・出演者等について</p> <p>・出演者謝礼について、想定されている人数や謝礼の基準額などがあればご教示ください。</p>	回答3の通りです。
21	<p>■撮影体制・出演者等について</p> <p>・施設使用料や撮影許可費用が発生する場合、市側で調整・減免される施設はありますでしょうか。</p>	市の施設においては原則費用は発生しない想定です。
22	<p>■撮影体制・出演者等について</p> <p>・出演者となる子どもの人数や年齢構成については、提案者側の企画提案を基に、市にて選考・調整いただく形になるのでしょうか。</p>	お見込みの通りです。
23	<p>■空撮動画編集について</p> <p>・空撮素材について、素材の総尺や撮影場所、画質など可能であれば情報をご教示ください。</p>	撮影場所は、多摩川、大國魂神社、けやき並木通り、府中駅周辺（駅前、FC東京パーク府中）、郷土の森公園周辺（交通遊園、修景池、郷土の森博物館上空）、武蔵府中熊野神社古墳、浅間山上空、ふるさと府中歴史館（土器の近影）、府中の森芸術劇場（外観、ドリーむホール、ウィーンホール）、府中市美術館（外観、館内）、市民球場等です。 総尺については素材がまだ納品前であるため不明、画質は4Kです。
24	<p>■撮影体制・出演者等について</p> <p>・空撮素材について、撮影高度や、具体的な建物・施設などが識別できる映像であるか等、素材の内容の詳細について可能な範囲でご教示ください。</p>	上記撮影場所について、府中駅周辺、浅間山上空はまちの風景を、それ以外については当該撮影場所を紹介する映像です。
25	<p>■撮影体制・出演者等について</p> <p>・空撮動画（30秒・1分）の構成は提案者の企画提案との理解でよろしいでしょうか。</p>	お見込みの通りです。
26	<p>■撮影体制・出演者等について</p> <p>・提供予定の空撮映像が既に撮影済みの場合、提案検討の参考として素材映像を視聴させていただくことは可能でしょうか。</p>	素材全てをお見せすることはできませんが、2分程度にまとめたドロンのプロモーション動画を3月中に市のYouTubeにアップロードする予定ですのでご参考ください。
27	<p>■撮影体制・出演者等について</p> <p>・空撮動画を映画館で上映する場合の音声フォーマットや仕様等の指定があればご教示ください。</p>	次のとおりです フォーマット…MP4、画面サイズ1920（横）×1080（縦） フレームレート…30P（29.97fps） ビットレート…20Mbps以上推奨 音声…2ch、または5.1ch
28	<p>■SNS等でのプロモーションについて</p> <p>・SNS等でのプロモーションは、「子どもが主役のプロモーション動画」のみを対象とする想定でしょうか。それとも「空撮動画」についてもプロモーション対象として提案に含める想定でしょうか。</p>	SNS等でのプロモーションは、「子どもが主役のプロモーション動画」のみを想定しています。
29	<p>■SNS等でのプロモーションについて</p> <p>・SNS広告等の有料プロモーションを実施する場合、広告費は本業務委託費に含める想定でしょうか。それとも別途予算を想定されていますでしょうか。</p>	提案額に広告費用も含まれます。

	質問内容	回答
30	<p>■SNS等でのプロモーションについて</p> <p>・本動画はYouTubeやSNS等での公開を想定されているとのことですが、動画公開の想定時期や、特に訴求を強化したい時期（例：移住促進キャンペーン、子育て関連施策、イベント等）がありましたらご教示ください。提案にあたり、プロモーション時期に合わせた動画構成やSNS展開を検討したいと考えております。</p>	特にはありません。
31	<p>■制作工程について</p> <p>・「複数回の内容確認及び修正」とありますが、想定されている修正回数の目安があればご教示ください。</p>	過去の制作実績で言うと、3回程度です。
32	<p>■見積書の作成について</p> <p>・見積書の作成について、「子どもが主役のプロモーション動画制作」と「空撮動画編集」については、それぞれの費用を分けて計上する必要がありますでしょうか。</p>	内訳でそれぞれの費用を記載し、合計金額は合算をお願いします。
33	<p>■自由提案について</p> <p>・貴市の魅力発信および認知向上に資する提案として、自社の放送媒体を活用した情報発信施策を自由提案として提案書に含めることは可能でしょうか。</p>	良い手法があればご提案ください。
34	<p>■自由提案について</p> <p>・「子どもが主役のプロモーション動画」と「空撮動画」はひとつのコンセプトでつながりを持たせる必要はありますか？</p>	連動の必要はありません。それぞれ独立した動画としてご提案ください。
35	<p>■自由提案について</p> <p>・「空撮」の素材について詳細（高度や具体的な建物などが視認できる画か等）をお教えください。</p>	回答23・24のとおりです。
36	<p>■審査方法について</p> <p>・評価基準についてですが、一次審査50点と二次審査100点の合計150点満点の中で、最も得点の高い提案者が受注候補者として選定されるという理解でよろしいでしょうか。</p>	お見込みのとおりです。
37	<p>両動画の表現方法について、ベンチマークとなる動画はそれぞれございますでしょうか。</p>	子どもが主役のプロモーション動画については、市YouTubeにアップロードされている、府中市プロモーション動画「いつだって主役は、わたしだ」、空撮動画については、2分程度にまとめたプロモーション動画を3月中に市のYouTubeにアップロードする予定です。
38	<p>仕様書3(1)について、想定する出演者についてはお子様のみでしょうか。大人の方の出演は想定していますか。（もしくは親子で出演を提案することは可能でしょうか）</p>	出演者については子どもが主役である以外は決まりはありませんので、ご提案ください。
39	<p>仕様書3(2)「動画の認知度向上のためのSNS等でのプロモーション」について、広告出稿は必須でしょうか。</p>	広告出稿は必須です。
40	<p>仕様書3(3)ア「市が提供するドローン素材」について、素材はすでに何処かに公開されていますか。もしくは別の方法で拝見することは可能でしょうか。</p>	空撮動画については、2分程度にまとめたプロモーション動画を3月中に市のYouTubeにアップロードする予定です。
41	<p>仕様書3(3)ア「市が提供するドローン素材」について、上記がない場合は具体的に何を撮影した素材か伺えますか。（撮影した場所や対象物など）</p>	回答23・24のとおりです。
42	<p>仕様書4.5「主な目的や用途」について、SNSやサイネージでの配信期間の想定はございますか。</p>	原則、完成後から当該年度（令和9年3月末）ですが、それ以降についても適宜活用していく想定です。
43	<p>・募集要項4(2)ア「二次審査の選定方法」について、参考となる映像を上映してプレゼンテーションを行うことは可能でしょうか。</p>	可能です。
44	<p>募集要項4(2)イ「二次審査の評価基準」の「コスト：提案内容に対する見積金額は妥当か」という部分について、妥当性の判断はどのように行われますか。</p>	動画の質を確保するために、必要な経費を必要な額で計上しているかで判断するものです。
45	<p>【様式】参加申込書 内に関して、「2 府中市における競争入札参加資格」のあり・なしは「府中市契約事務規則第35条に規定する資格審査登録名簿に登録がある」ことを指しているのでしょうか。</p>	お見込みのとおりです。（「なし」であっても参加は可能です。）