

地域課題解決プラットフォーム「みんぷら」運営業務委託に関する
公募型プロポーザルに係る評価基準

1 参加者を選定するための評価基準

| 評価項目 | 評価の視点 | 指標 |
|----------|-----------------------------|-----------------|
| 1 経営規模 | 経営規模は妥当か | 資本金、売上高 |
| 2 業務遂行力 | 業務遂行体制は妥当か | 技術者、有資格者数 |
| 3 履行保証力 | 履行保証面の懸念はないか | 自己資本比率 |
| 4 瑕疵担保力 | 瑕疵に対する責任をとれるか | 損害賠償保険の加入 |
| 5 技術・運営力 | 当該業務に対する知識・経験・ 運営能力を有するか | 同種、類似業務の実績 |
| 6 倫理観 | 社会的貢献度があるか | ISO14001 等の取得状況 |

2 受注候補者を選定するための評価基準

| 評価項目 | 評価の視点 |
|------------------|--|
| 1 業務の理解度 | 業務の理解度は十分か |
| | 同種業務の実績を十分に有しているか |
| 2 企画提案力 | 本業務の特徴や課題等を十分に踏まえ、地域課題解決に資する提案を行っているか |
| | 独創性があり、魅力的な提案か |
| | 業務の実施手順は妥当か、実現性の高い提案か |
| 3 業務の実施体制 | 本業務に柔軟かつ迅速に対応できる実施体制があるか |
| | 担当スタッフを十分に配置しているか |
| 4 コスト | 見積金額は妥当か |
| 5 起業支援力 | ビジネスモデルやデザイン思考などの起業支援に関する知見を有しているか |
| | 起業支援に関する実績を有しているか |
| 6 社会的インパクトマネジメント | 社会的インパクトマネジメントに関する知見を有しているか |
| | 社会的インパクトマネジメントに関する実績を有しているか |
| | ワークショップ等のファシリテーションスキル・実績を有しているか |
| 7 意欲・ネットワーク・人間性 | 地域課題解決に対する意欲があるか |
| | SDGsの理念を理解し、推進する意欲があるか |
| | 市内人材ネットワークを豊富に有しているか |
| | 担当者は、人を巻き込む魅力を有しているか |
| | 担当者は、人をモチベートし、人に寄り添う支援力を有しているか |
| 8 広報・マーケティング力 | 当事業をブランディングし、認知度向上や満足度向上に繋げるスキルを有しているか |
| | 広報・マーケティングに関する施策が充実しているか |
| 9 事業の持続可能性 | 令和5年度以降の運営の自立化の方策が妥当か |
| 10 プレゼンテーション | 説明は論理的で説得力があるか |
| | 質疑への対応は的確で、協調性があるか |
| | 分かりやすい資料を作成しているか |