

国天然記念物「馬場大門のケヤキ並木」指定100周年記念  
キャッチコピー及びシンボルマークの決定について

国天然記念物「馬場大門のケヤキ並木」指定100周年記念キャッチコピー及びシンボルマークについて、市内に在住、在学する小中学生を対象に募集しました。これに対して878人から応募のあった作品の中から、庁内選定委員会で選定した作品数点を候補とし、小中学生による投票を行ったところ、6,030人から投票があり、次のとおり決定しました。

今後は、市の印刷物や物品への掲載のほか、市民活動団体や事業者の皆様にも活用いただけるようにするなど、様々な機会に多くの方々に国指定100周年に親んでもらえるよう幅広く活用していきます。

なお、キャッチコピーの字体や色は変更となる場合があります。

- 1 キャッチコピー（採用者：明星小学校3年生 渡部 愛莉咲さん）

**ともに歩もう**

**未来へつづく ケヤキ道**

- 2 シンボルマーク（採用者：府中第十中学校2年生 小池 竜誠さん）

