

受注候補者を選定するための評価基準

評 価 項 目	評価の視点	配点
業務の理解度	業務の目的や内容を十分理解しているか	5
業 務 実 績	同種の動画制作実績があるか	5
提 案 内 容	業務の実施手順、内容は具体的で妥当か	10
	本市の特徴・魅力が十分に伝わり、創意工夫や独創性、訴求力があるものか	15
	デザインや編集技術、表現力があるか	15
	見ている人が楽しめる内容となっているか	15
実 施 体 制	リスク管理等、内部の意思疎通、連絡体制は妥当か	10
	業務遂行に必要な知識と経験を持ち合わせた者の配置がされているか	10
コ ス ト	提案内容に対する見積金額は妥当か	5
そ の 他	資料等が分かりやすく、論理的かつ説得力があるか	5
	業務遂行に対する意欲が感じられるか	5
	合計	100