

市制施行70周年記念キャッチコピー・シンボルマーク市民投票 集計結果

(1) キャッチコピー

1 その先の未来へ 心をつなぐ 府中70th

3 **歴史が息づく。未来が芽吹く。 採用**

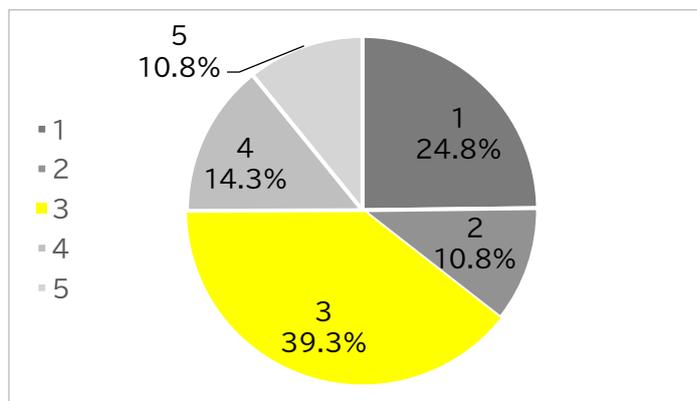
5 私が紡ぐ 府中の未来

2 ココロおどる 未来をつなぐ

4 今まで府中、これからも府中

(件)

キャッチコピー	件数	%
1	193	24.8%
2	84	10.8%
3	306	39.3%
4	111	14.3%
5	84	10.8%
計	778	



(2) シンボルマーク

A

Fuchu 70th Anniversary

府中に関する様々なモチーフと、葉がりや平和などをイメージしてデザインにしました。多くの人に自分の好きな物、関わりのあるものを感じ取っていただければと思います。

採用

B

見やすく分かりやすいマークを考えました。これからの府中は光り輝いている、自然も多く市の花、鳥を入れました。

C

テーマの「未来を拓く」をデザインコンセプトに、新しい時代に向かうべき想いを70でビジュアライズしました。

D

ケヤキの木、未来の象徴である子どもを育む、市民協働のイメージで描いたものです。府中市のこれまでの発展とこれからの飛躍を、右上に向かって伸びるラインと小さな円で表しています。

E

わたしたちの町、府中市へのおもいをこめてこのマークをかきました。このマークはわたしの府中市へのおもいのかたまりです。

(件)

シンボルマーク	件数	%
A	393	50.6%
B	141	18.1%
C	92	11.8%
D	113	14.5%
E	38	4.9%
計	777	

