

商店街の目指すべき姿（=まちづくりの目標）

駅から商店街にかけて歩行者が気持ちよく安全に歩くことができ、魅力ある店舗が集積した賑わいある商店街の形成



現状と課題	将来像（案）（=まちづくり方針）	整備の方針（案）（=建築物及び工作物に関する事項） （=土地利用に関する事項）
<p>【通り（道路）について】</p> <ul style="list-style-type: none"> 歩行者や自転車が多く通行している。 置き看板等は敷地内に置いている店舗も多いが、道路にはみ出している店舗もある。 駅前の店舗前に自転車を止められてしまう。 	<ul style="list-style-type: none"> 自由に歩いて買い物ができる安全で快適な歩行者中心の通りを形成する。 	<ul style="list-style-type: none"> 車両の時間帯規制等による歩行者が安全に通行できる空間の確保を誘導する。 歩行者が安全に通行できるよう、壁面後退等による歩行者空間の確保や店前空間の確保等を誘導する。 置き看板等や自転車は壁面後退部分など、道路上にはみ出ない位置に設置する。 歩行者の安全性を確保するため、自転車の押し歩きを推奨する。
<p>【建物について】</p> <ul style="list-style-type: none"> 2～3階建ての建物が多い。 1階部分には飲食店が入っている建物が多いが、サービス業や医療など様々な業種がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 魅力ある店舗が集積した通りを形成する。 	<ul style="list-style-type: none"> 歩行者が安全に通行できるよう、壁面後退等による歩行者空間の確保や店前空間の確保等を誘導する。 低層階においては、地域の活性化に寄与する、商業、業務機能を持った施設を誘導する。
<p>【にぎわいについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> 人が集まる空間が不足している。 座る場所がない。 店舗が連続している。 	<ul style="list-style-type: none"> 駅前空間を活用したイベントや各店舗が強みを生かした取組により商店街区域全体でにぎわいを創出する。 	<ul style="list-style-type: none"> 低層階においては、地域の活性化に寄与する、商業、業務機能を持った施設を誘導する。 住居主体の建築物を建築する場合も、低層階は地域の活性化に寄与する施設を誘導する。