

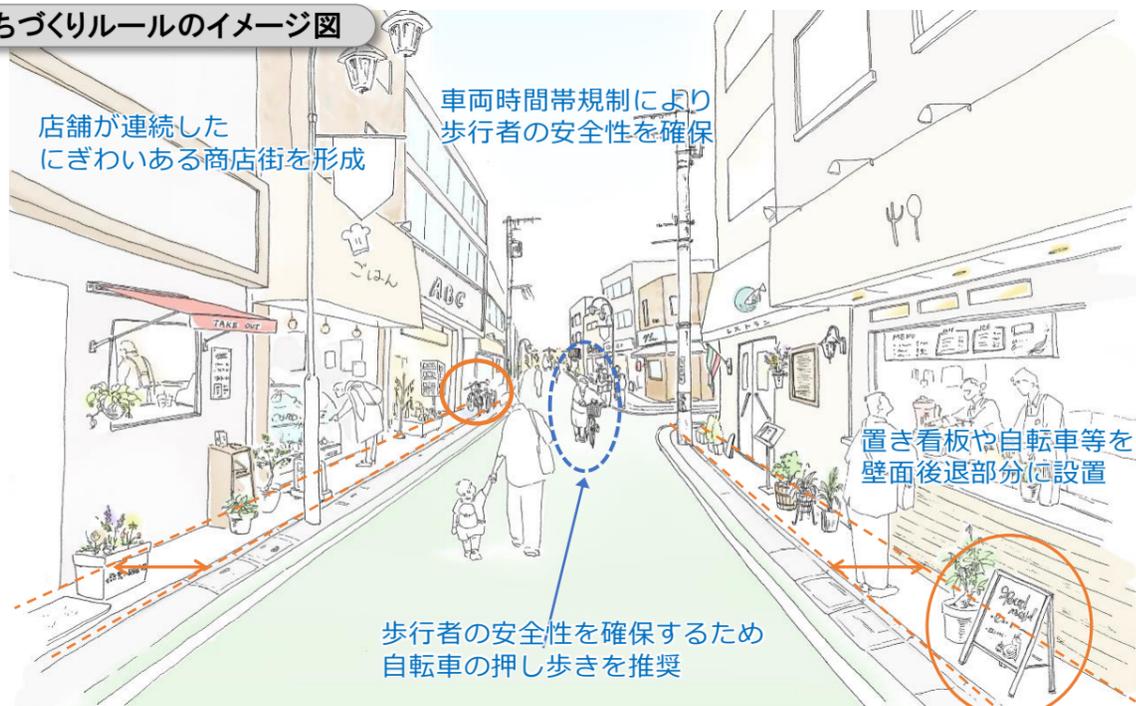
まちづくりの目標

駅から商店街にかけて歩行者が気持ちよく安全に歩くことができ、魅力ある店舗が集積したにぎわいある商店街を形成する。

まちづくりの方針

- 自由に歩いて買い物ができる安全で快適な歩行者中心の通りを形成する。
- 魅力ある店舗が集積した通りを形成する。
- 駅前空間を活用したイベントや各店舗が強みを生かした取組により商店街区域全体でにぎわいを創出する。

まちづくりルールのイメージ図



店舗の業種やにぎわい

・店舗を誘導するというのは、具体的にどのようにやるのかが分からない。

→**商店街・地域の取組** 店舗を誘導する例として、1階部分を店舗とすることや、商店街にふさわしくない業種を協定などの形で策定している商店街があります。また、にぎわいの創出については、駅前の溜まり空間を活用したイベントや、各店舗や市などが連携して取組を進めることが考えられます。

時間帯規制等の車両通行

・車両の時間帯規制という主旨はよいが、搬入車への対応を考えてもらわないと難しい。

・荷捌き場をどのように確保していくか詰めていけるとよい。

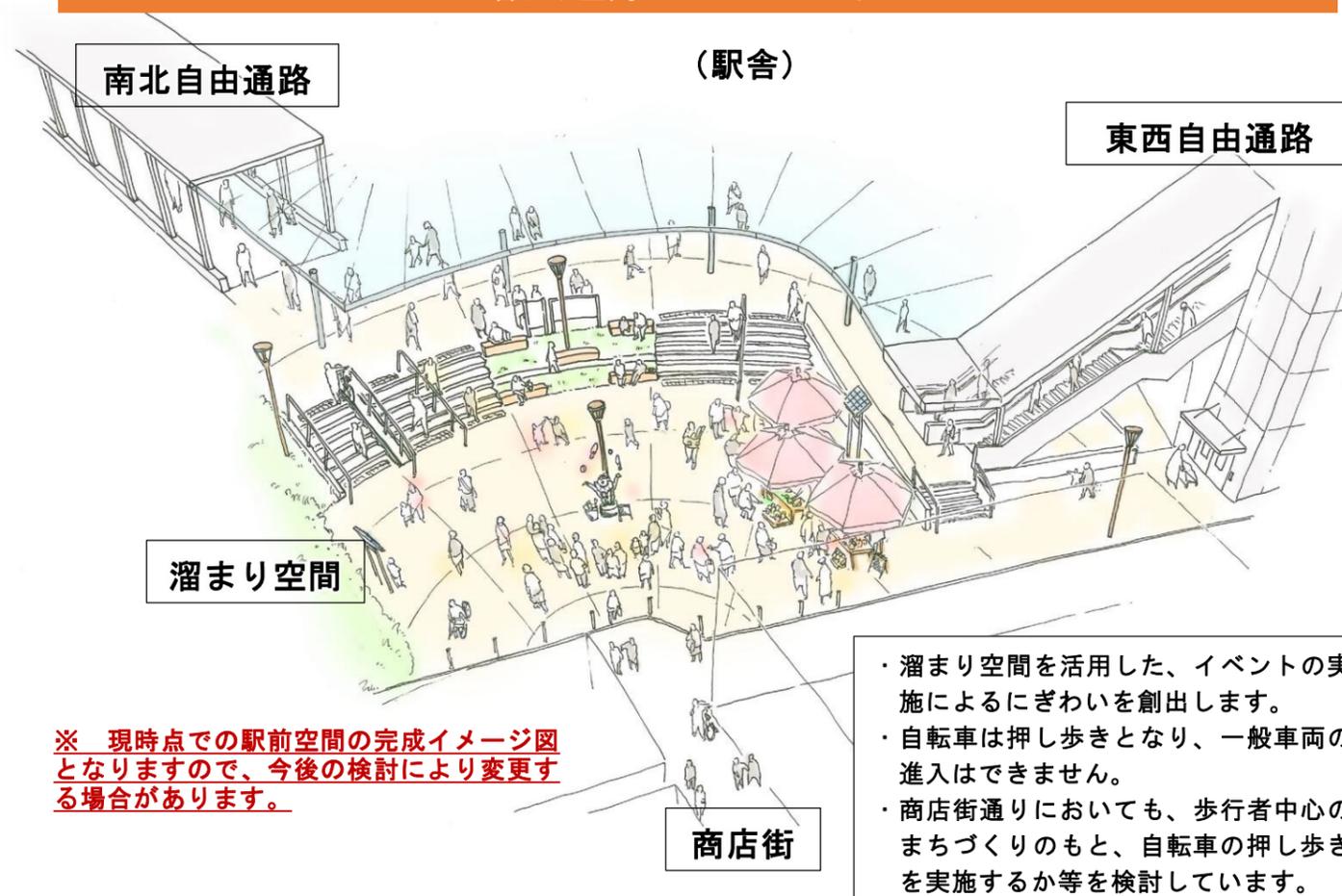
→**市の取組** 時間帯規制については、警察など関係機関の協議が必要となります。

→**商店街・地域の取組** 荷捌き場の確保については、運送事業者や荷主の理解と協力が不可欠なので、運送事業者等にヒアリングやアンケート等を実施し、実態把握や可能性について調査を行っていくことが考えられます。

本日の検討内容

- 左上イメージ図におけるルールの内容について引き続き意見交換します
- 検討中の各ルールについて、ワークシートへのご記入をお願いします

溜まり空間のイメージスケッチ



※ 現時点での駅前空間の完成イメージ図となりますので、今後の検討により変更する場合があります。

- ・溜まり空間を活用した、イベントの実施によるにぎわいを創出します。
- ・自転車は押し歩きとなり、一般車両の進入はできません。
- ・商店街通りにおいても、歩行者中心のまちづくりのもと、自転車の押し歩きを実施するか等を検討しています。

セットバック

・セットバック部分の使い方から議論すべき。歩道とするのか、看板等を置くスペースとするのか。

→**商店街・地域の取組** 現在は、道路上に置かれている置き看板等の障害物を敷地内に置けるような場所を想定していますが、今後の検討会等にて必要性も含めて議論を深めていきます。

→**市の取組** R4年度には、商店街に実施する予定のアンケート調査等でもご意見を聞いていきます。

・道路上の看板と一緒に、交通標識や街路灯等も移動について話し合う必要があるのではないかと。

→**市の取組** カーブミラーや道路標識の移動については、安全上における移動の可否等、警察との協議が必要になります。

押し歩きなど自転車の通行

・これまで、自転車をどのようにするのかという方向も決まらずに来ていた。世の中の流れとしては、駐輪する場所を確保して1時間まで無料というようにして、店の前には自転車を勝手に置かないようにする方向となっている。

→**商店街・地域の取組** 歩行者が中心のまちづくりとするため、商店街通りの自転車について、自転車の押し歩きのルールを検討しています。

→**市の取組** イメージスケッチにおける南北自由通路から溜まり空間までについても、押し歩きとなります。