

商店街の目指すべき姿



現状と課題	将来像	ルール
<p>【通り（道路）について】</p> <ul style="list-style-type: none"> 歩行者や自転車が多く通行している 歩行者の安全な歩行環境を確保する必要がある 置き看板等は敷地内に置いている店舗も多いが、道路にはみ出している店舗もある ゴミのない綺麗な通りである／タバコのポイ捨てが気になる 	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> 車両の通行をできる限り抑えて、歩行者の安全性を確保した通りを形成する 置き看板等は敷地内に設置してもらい、秩序ある通りを形成する 明るく清潔な通りを目指す 	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> 電柱の地中化など、安全・快適な道路環境の整備。 自転車の乗り入れ時間帯規制や共同荷捌き場の確保。
<p>【建物について】</p> <ul style="list-style-type: none"> 2～3階建ての建物が多い 1階部分には飲食店が入っている建物が多いが、サービス業や医療など様々な業種がある 住宅と商業施設が混在している 女性が気軽に入れるお店やファミリー向けのお店がない 	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> 店舗が連続したにぎわいある通りを形成する 	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域住民の生活に密着した店舗を誘導の誘導。 1階を店舗にするなど、店舗の連続性の確保。
<p>【にぎわい、便利さについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> 人が集まる空間が不足している 座る場所がない 店舗が連続している 夜に行く様なお店が多い印象。昼も賑わうように 	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> 駅前空間と商店街が連続したにぎわいを形成する 新しい店舗が出店したくなるような商店街を目指す 	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域住民の生活に密着した店舗を誘導の誘導。

