

府中市農業振興計画策定のための農家アンケート調査結果

(回答数：186 ※7月12日現在)

問1 経営者についてお聞きします。

①主となる農業経営者の年齢

年齢（平均69.2）歳

②家族の中で年間100日以上農業に従事している人の人数

男性（168）人・女性（102）人

問2 現在、農業後継者はいますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。

1. 本人	26 (14%)
2. 子供が後継者	59 (32%)
3. いない	80 (43%)
4. 検討中	16 (9%)
5. その他	2 (1%)
無回答	3 (2%)

問3 経営状況についてお聞きします。

①経営耕地面積（平均2,746）m²②②生産緑地指定農地面積（平均2,338）m²

③経営作物（あてはまる番号すべてに○をつけてください。）

1. 水稻	43 (23%)
2. 野菜	159 (85%)
3. 花卉	14 (8%)
4. 果樹	70 (38%)
5. 植木	6 (3%)
6. 畜産	1 (1%)
7. その他	3 (2%)

④販売方法・販売先（あてはまる番号すべてに○をつけてください。）

1. 市場出荷	22 (12%)
2. 直売（個人）	83 (45%)
3. うね売り・摘み取り	13 (7%)
4. スーパー・小売店	27 (15%)
5. 自家用	89 (48%)
6. 共同直売所	63 (34%)
7. その他	17 (9%)

問4 今後の農業経営の方向について、どのようにお考えですか。あてはまる番号1つに○をつけてください。

1. 経営を拡大したい	10 (5%)
2. 現状を維持したい	132 (71%)
3. 経営を縮小したい	38 (20%)
無回答	6 (3%)

問5 今後の農業経営の方向について、どのようにお考えですか。あてはまる番号1つに○をつけてください。

1. 直売（個人）に力を入れたい	63 (34%)
2. 直売（共同）に力を入れたい	34 (18%)
3. うね売りや摘み取り、観光農園に力を入れたい	6 (3%)
4. 学校給食への供給に力を入れたい	2 (1%)
5. 体験農園に力を入れたい	3 (2%)
6. スーパー・小売店への供給に力を入れたい	9 (5%)
7. 市場出荷に力を入れたい。	3 (2%)
8. その他 （自家消費、現状維持、等）	34 (18%)
無回答	32 (17%)

問6 あなたのご家庭では50年後の農業経営についてどうお考えですか。一番近いものを選び○をつけてください。

1. 50年後も農業経営を続けたい	18 (10%)
2. できるだけ続けたいが50年後までは無理だと思う。 50年後は無理だとしても、○年後程度であれば継続は可能である。 （該当年後に○をつけて下さい。）	97 (52%)
10年後	48 (内49%)
20年後	30 (内31%)
30年後	13 (内13%)
40年後	3 (内 3%)
無回答	3 (内 3%)
3. 自分の代で農業はやめる予定	49 (26%)
4. 特になにも考えていない。	10 (5%)
5. その他	7 (4%)
無回答	5 (3%)

問7 農業を続けていくための障害となっていることは何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

1. 相続税の負担	111 (60%)
2. 後継者がいない	74 (40%)
3. 農業収入が少ない	76 (41%)
4. 農地の周辺が開発されて農業環境が悪化している	76 (41%)
5. 販売先がない	7 (4%)
6. その他	4 (2%)

問8 農業・農地を残すために、市に望むことは何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

1. 共同直売所の設置など販売先の確保	37 (20%)
2. 売りに出された農地の買い取りと希望農家への貸出し	40 (22%)
3. 援農ボランティアなど、労働力の確保	36 (19%)
4. 農地周辺の開発の抑制、残すべき農地の指定と周辺開発の規制など	39 (21%)
5. 農業機械の購入などに対する補助制度の充実	58 (31%)
6. 後継者の育成	27 (15%)
7. 都市農業の必要性の市民へのPR	29 (16%)
8. 相続税等の負担軽減に係る国や東京都への要望活動	128 (69%)
9. 循環型農業の仕組み作り	15 (8%)
10. 指導体制の拡充	3 (2%)
11. 市民が農業・農地にふれることのできる機会の拡充	25 (13%)
12. その他	8 (4%)

(農業用水の維持、市内農業の認知度の向上、農業機械のレンタル、等)

問9 後継者不足などの労働力の不足に対してどのように対応したいと考えていますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

1. 家族でできる範囲内で対応する	119 (64%)
2. 機械化などによる省力化を図る	68 (37%)
3. うね売り、摘み取りなど手のかからない方法で対応	21 (11%)
4. パートを雇う	17 (9%)
5. 規模を縮小する	33 (18%)
6. 農作業を援農ボランティアに手伝ってもらう	38 (20%)
7. 人(常勤)を雇う	5 (3%)
8. その他	4 (2%)

問10 地域住民とのふれあいについてどのような施策を望みますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

- | | |
|---------------------------------|--------------|
| 1. 農産物の直売を通じたふれあい | 8 4 (4 5 %) |
| 2. 学校給食など地場流通を通じたふれあい | 1 6 (9 %) |
| 3. 体験農園を通じたふれあい | 2 3 (1 2 %) |
| 4. 市民との懇談会を通じたふれあい | 6 (3 %) |
| 5. 農作業への協力(援農ボランティア)を通じたふれあい | 2 7 (1 5 %) |
| 6. 農業大学や親子ふれあい農園など、体験事業を通じたふれあい | 1 5 (8 %) |
| 7. 市民農園を通じたふれあい | 1 5 (8 %) |
| 8. 特に考えていない | 6 2 (3 3 %) |
| 9. その他 | 2 (1 %) |
- (農のある景観を通し市民に潤いを提供)

問11 農地の持つ多面性について、重要だと思うことはなんですか。あてはまる番号3つまでを選んで○をつけてください。

- | | |
|--------------------------------|----------------|
| 1. 安全で安心な食生活を支える役割…《産業・健康》 | 1 2 6 (6 8 %) |
| 2. 緑豊かな環境づくりを支える役割…《環境・景観》 | 1 2 7 (6 8 %) |
| 3. 安全で快適なまちづくりを支える役割…《防災》 | 6 8 (3 7 %) |
| 4. 子供たちの成長を支える役割…《教育》 | 3 3 (1 8 %) |
| 5. 心ふれあう地域づくりを支える役割…《地域コミュニティ》 | 3 4 (1 8 %) |

問12 各種税制度に対する要望・意見がありましたらご記入ください。(自由記入)

- ・ 相続が生じて農地が残せるように相続税の制度を見直してほしい。
- ・ 宅地化農地に対する固定資産税・都市計画税について生産緑地と同水準となるように制度を見直してほしい。
- ・ 作業場や農機具倉庫に対する課税の取扱いを見直してほしい。
- ・ 農業所得に対する所得税、住民税の負担を軽減して欲しい。 等

問13 50年後、市内の農地周辺の環境も変化していると考えられますが、売れる農産物を市内で生産し、広く市民に提供していくためには、これからの農業はどうあるべきだとお考えですか。要望・意見がありましたらご記入ください。(自由記入)

- ・市の中心部その他市内における直売所の増加やスーパーの地場産売場の拡大などにより身近な販売拠点を充実させる。
- ・学校給食への出荷を増加する。
- ・一次産業である農業の大切さや地産地消の重要性、市内産農産物の魅力などを積極的にPRする。
- ・市がコンサルティング会社などを活用し、府中農業をプロモーションする仕組みを検討する。
- ・省力効果の高い品目に絞った集約的な生産や、特色ある品目の生産により特産化を図る。
- ・農地の狭小化や宅地との混在化が進む中で安定的に農産物を生産するには施設栽培が普及していく必要がある。
- ・個人経営から農業生産法人化への転換を図る。
- ・後継者の農業技術向上のための技術的研修制度を望む。
- ・体験農園等を増やすなど、農業者の知識や経験を活かし、市民の手で安心、安全な作物を作れるようにする。 等

問14 その他、今後農業経営を続けていくにあたっての、府中市の農業施策などについてご意見・ご希望がありましたらご記入ください。(自由記入)

- ・意欲をもって農業経営に取り組んでいる農家に対する補助制度の充実
- ・低金利融資の斡旋や利子補給
- ・売れる農産物に関する情報の提供や販路の紹介、お店や企業とのマッチングなど他業種との交流機会の創出
- ・農業収入の向上させる施策や新規就農者に対する補助制度
- ・農業用水路の整備、維持
- ・府中農業の認知度の向上
- ・新庁舎への直売所の設置
- ・農業用機械の共同購入、共同使用
- ・農地特区の指定等での周辺開発の制限による農地・農業の保護
- ・農地を集約し農業が継続的に経営しやすくする施策
- ・市による農地管理や農地買上げと維持、市民農園としての活用 等