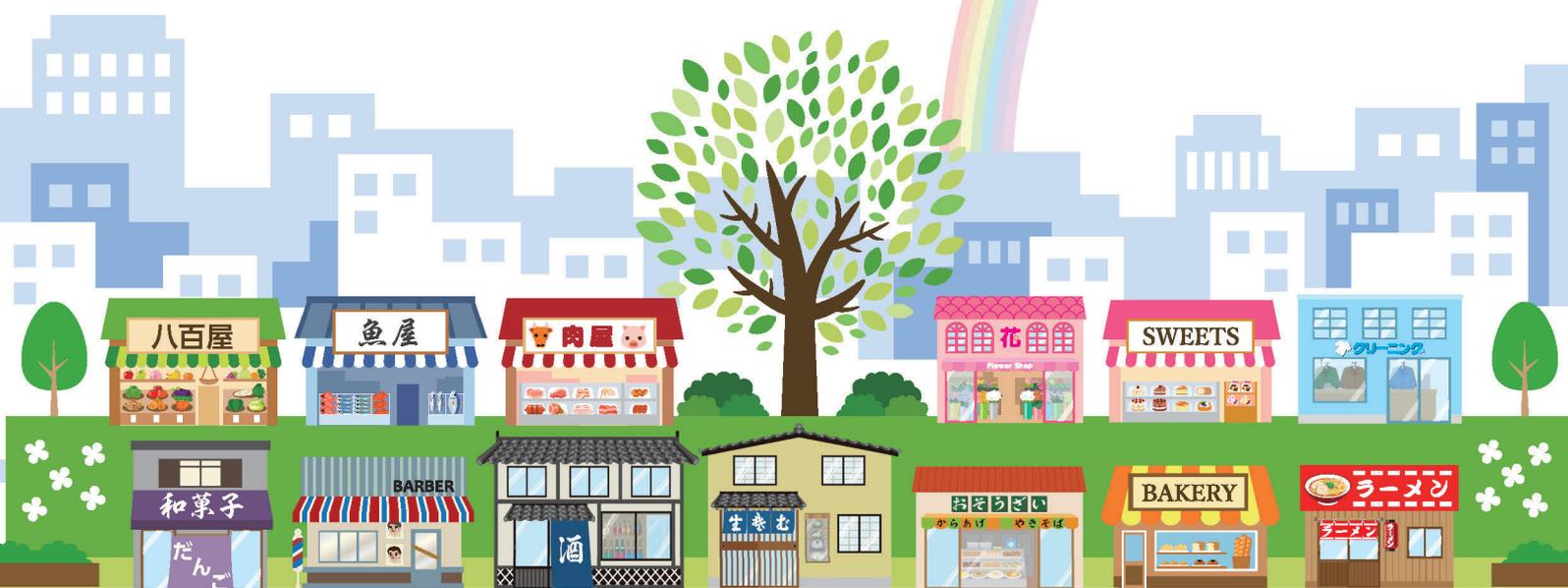


概要版

府中市商店街振興プラン

令和4年度（2022年度）～令和11年度（2029年度）



府中市

策定の目的と計画の概要

本市では、平成 25 年度に府中市商店街振興プラン（以下「旧プラン」といいます。）を策定し、商店街の活性化に向けた取組を実施してきました。

旧プランの計画期間が令和3年度で終了することに加えて、新型コロナウイルス感染症の感染拡大やICT技術の進展、少子高齢化等社会情勢の変化を受けて、多様化する市民のニーズへの対応と、商店街の更なる活性化に向けた今後の方策の明確化を図るため、旧プランの内容を見直し、第7次府中市総合計画を上位計画とし、計画期間もこれに合わせ、令和4年度（2022年度）から令和11年度（2029年度）までの8年間の計画期間とする、新たな府中市商店街振興プランを策定しました。ただし、社会情勢の変化に伴い、必要に応じて見直しを図ります。

課題のまとめ

府中市の商店街を取り巻く現状と課題をまとめるため、「人口と商業の現状」「市民の消費動向・商店街との関わり」「商店街の実態」「個別店舗の経営実態」「旧プランの施策の実施状況」を整理し、以下の観点において課題があるとわかりました。

課題 1 個店の個性や特徴を発揮できる支援の充実

課題 2 市民等が訪れたいと思う活気ある商店街の雰囲気づくり

課題 3 持続可能な商店街づくり

課題 4 地域に応援される商店街づくり

課題 5 多様な消費者が買物しやすい環境づくり

基本理念

旧プランで掲げていた「地域資源を活用した魅力ある商品やサービスと笑顔があふれる商店街」は普遍的な目標として継承しつつ、サステナビリティ（持続可能性）に配慮した責任ある事業活動を行うことにより、SDGsの実現に貢献するとともに、地域とのつながりや連携によりにぎわいを創出し、活気あふれる商店街づくりを目指します。

地域資源を活用した魅力ある商品や
サービスと笑顔があふれる商店街

基本方針

商店街振興に向けた目標「地域資源を活用した魅力ある商品やサービスと笑顔があふれる商店街」の実現に向け、以下の5つの基本方針のもと、施策を展開していきます。

基本方針 I 個店の個性や特徴を発揮できる支援の充実

商店街の来訪者を増やすためには、魅力的な個店とその商品（メニュー）の存在が重要です。これまで推進してきた、地域資源を活用した本市ならではの商品づくりに加えて、個店独自の個性や複数の個店が共同で強みを発揮して行う商品（メニュー）の開発・PRを支援します。

基本方針 II 市民等が訪れたいと思う活気ある商店街の雰囲気づくり

商店街のにぎわい創出には、商店街全体でイベントの企画立案や活気ある雰囲気づくりを推進することが重要です。商店街に初めて訪れるきっかけとなるイベントの開催や、従来から訪れている人の再訪意欲を高める取組の充実に向けて、商工会議所や商店街連合会、近隣の商店街同士の連携を支援します。

基本方針 III 持続可能な商店街づくり

これまで築いてきた商店街の信頼を守りつつ、更なる発展を見据えた、持続可能な商店街となることを目指し、将来の商店街をけん引する次世代リーダーの育成や、個店経営及び商店会運営の改善、商店街の活性化に向けた新規事業者の参入支援、創業支援、空き店舗の活用を図ります。

基本方針 IV 地域に応援される商店街づくり

市民や関係団体、民間企業、学校等とネットワークを築き、商店街の課題解決の視点だけでなく、商店街の強みをいかした、地域課題解決の視点も取り入れながら取組を推進することで、地域に応援され、必要とされる商店街を目指します。

基本方針 V 多様な消費者が買物しやすい環境づくり

新型コロナウイルス感染症の感染防止対策や進展する高齢化への対応、障害者やインバウンド対応などを見据え、決済方法の多様化や「やさしい日本語」の活用、ホームページやSNSなどのデジタル媒体と、広報紙やチラシなどの紙媒体とを組み合わせた周知・PR活動など、多様な消費者のニーズに応じた環境づくりを推進します。

施策体系





事業

①「押し商品（メニュー）」づくり支援事業

②TOKYO地域資源等活用推進事業

①小売店舗と個店との連携事業
③小規模事業者販路開拓等支援事業

②「押し商品（メニュー）」合同PR支援事業

①商工まつり
③商店街イベント事業
⑤商店街PR活動支援専門員派遣

②地域活性化統一事業
④商店街活性化事業

①地域通貨制度
③(街)バル活動

②まちゼミ

①商店街を担うリーダーの育成支援

①経営改善事業
③パソコン等教育サポート事業

②経営情報提供事業
④商店会合併支援事業

①創業支援事業
③商店会加入促進事業

②中小企業事業資金融資あっ旋制度（創業資金）

①商店街活性化事業【再掲】
③空き店舗活用事業

②TOKYO商店街空き店舗ナビ
④地域の居場所づくり改修費補助事業

①商店街活性化事業【再掲】
③商店会活動強化支援事業

②商店街の活性化に向けた市民参画事業

①職場体験学習
③省エネ診断事業
⑤地域の居場所づくり改修費補助事業【再掲】

②市民マイバッグ持参運動
④3R推進事業
⑥見守り支援事業

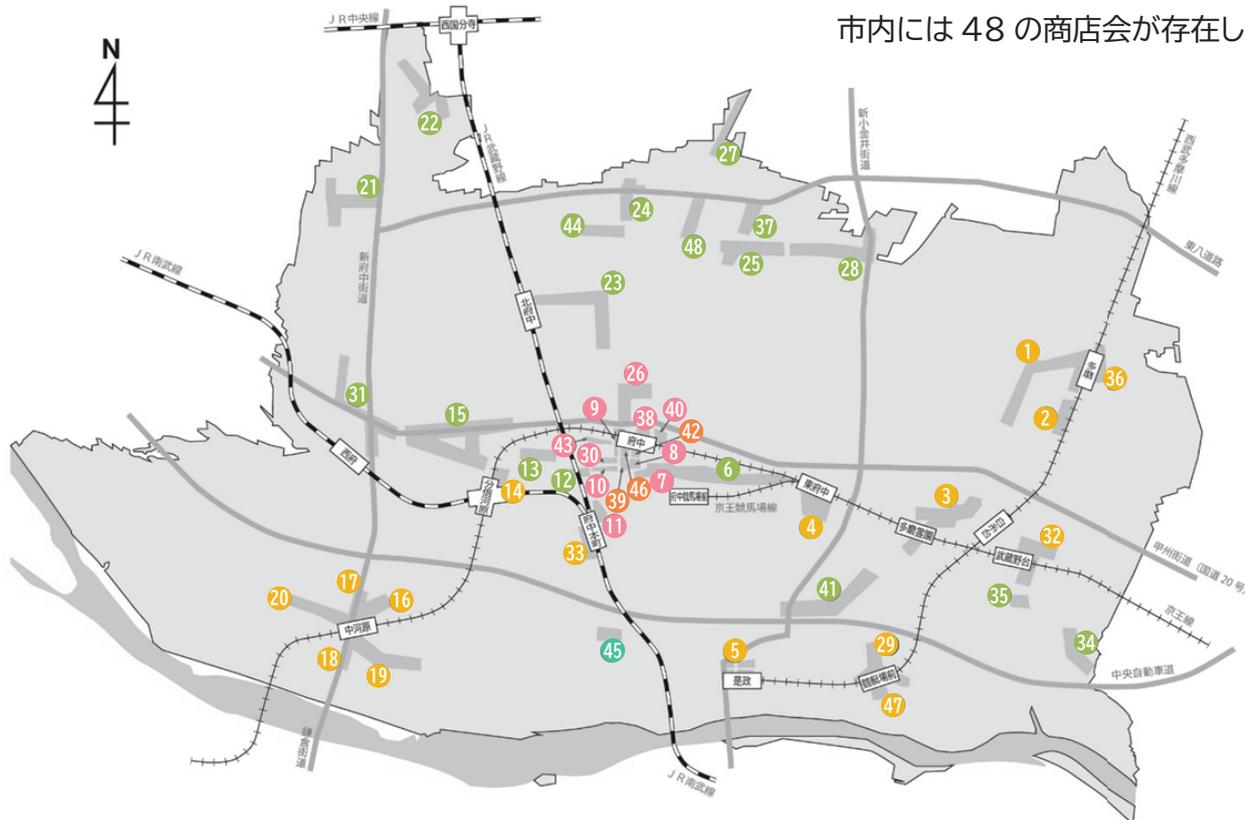
①販売形態多様化支援事業
③商店街の利用しやすさ向上支援事業

②外国人向け多言語対応等支援事業

①ホームページ「たまごネット」の活用
③ICT活用支援相談窓口の設置

②ICTツール等の活用

商店街の概要



市内には 48 の商店会が存在します。

出典：府中市商店街連合会（令和3年3月）「府中市商店街連合会創立 60 周年記念誌」を基に作成

[立地別施策活用の考え方]

タイプ	施策活用のポイント
府中駅近郊型	<ul style="list-style-type: none"> * 商店街同士、商店街と関係機関等との連携強化 * 各商店街の独自性訴求 * 新たな顧客を誘客するための企画立案・運営力の強化
ショッピングセンター型	<ul style="list-style-type: none"> * 高齢者や子ども、外国人など、多様な人々が利用しやすい店内環境への配慮 * 商店街同士、商店街と関係機関等との連携強化
その他駅近郊型	<ul style="list-style-type: none"> * 地域での居場所づくり * 見守り支援 * 販売形態多様化支援事業 * 新たな顧客を誘客するための企画立案・運営力の強化
住宅街・郊外型	<ul style="list-style-type: none"> * 地域での居場所づくり * 見守り支援 * 新たな顧客を誘客するための企画立案・運営力の強化 * 販売形態多様化支援事業 * 商店街同士、商店街と関係機関等との連携強化 * 防災や環境問題などの地域課題に取り組むことによる商店街振興
個別特徴型	<ul style="list-style-type: none"> * 商店街と関係機関等との連携強化 * 販売形態多様化支援事業

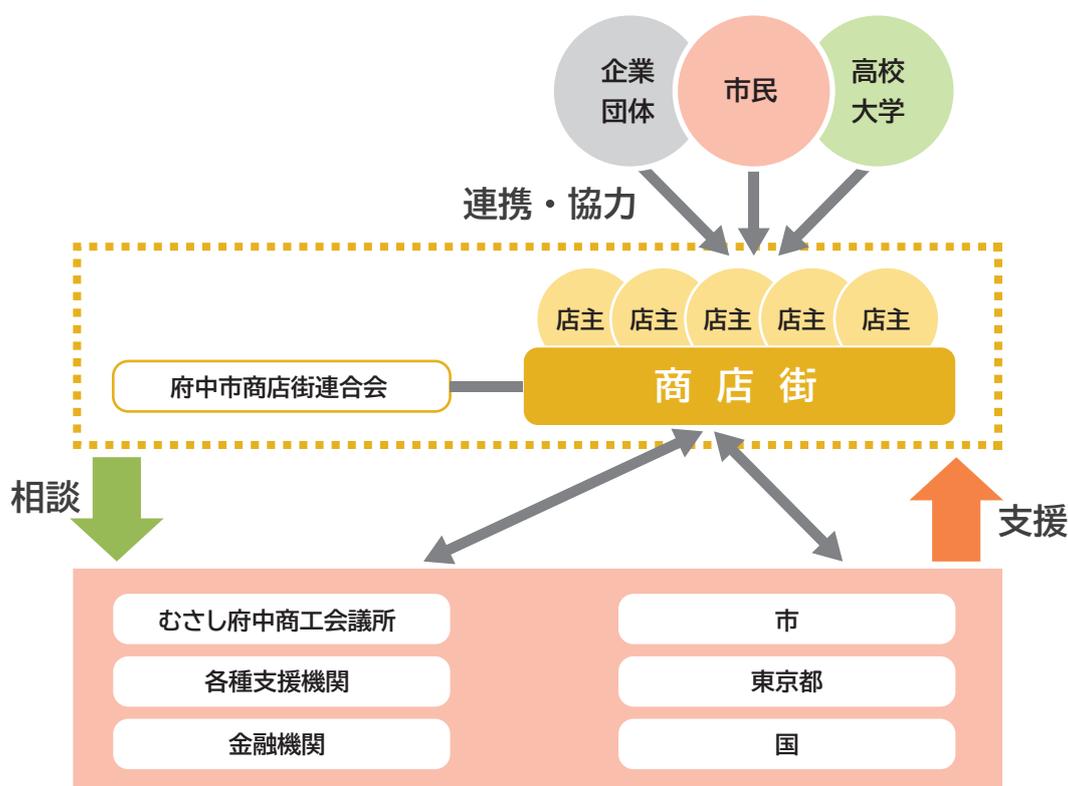
NO.	商店会名	街区
1	紅葉丘商店会	紅葉丘1・2・3丁目
2	紅葉商栄会	紅葉丘3丁目
3	タマロード商店会	清水が丘3丁目 小柳町1・2丁目 白糸台1・2丁目
4	東府中商店会	清水が丘1・2丁目
5	是政駅前商店会	是政5丁目
6	八幡町共和会	是政1・2・3丁目 緑町1・2丁目 府中町3丁目
7	新二商店会	宮町1丁目
8	府中銀座商店会	宮町1・2丁目
9	並木通り商店会	宮町1丁目 宮西町1・2丁目 府中町1丁目 寿町1丁目
10	宮西二丁目商店会	宮西町2丁目
11	本町商店会	本町1丁目
12	番場和光会	宮西町3・4・5丁目
13	片町三和会	片町1・2・3丁目
14	分倍河原共栄会	片町2丁目 分梅町2丁目 本町2丁目
15	美好町商店会	美好町1・2・3丁目
16	府中市住吉銀座通り商店会	住吉町1丁目 分梅町5丁目
17	中河原鎌倉街道商店会	住吉町1・3丁目
18	府中市中河原駅前南大通商店会	住吉町2・5丁目
19	中河原ひがし通り商店会	住吉町1・3丁目
20	中河原駅前通り商店会	住吉町4丁目 四谷1丁目
21	北山商店会	北山町1・2・3丁目 西原町1・2丁目 武蔵台1丁目
22	武蔵台商店会	武蔵台2・3丁目
23	晴見町商店街(振)	晴見町1・2丁目
24	栄町親栄会	栄町1・2丁目
25	学園通り中央商店会	新町1・2・3丁目 天神町3丁目

NO.	商店会名	街区
26	府中駅北口商店会	寿町1丁目 府中町1・2丁目
27	新町商店会	新町1・3丁目
28	浅間山きすげ共栄会	浅間町2・3・4丁目 若松町4丁目 天神町4丁目 新町2丁目
29	小柳南商栄会	小柳町4・5・6丁目
30	宮西共栄会	宮西町1・2丁目
31	本宿商栄会	本宿町1・2・4丁目 西府町1・2・3・4・ 5丁目 日新町1・3・5丁目 美好町3丁目
32	むさしの台商栄会	白糸台1・2・3・4・ 5丁目
33	府中本町プラザ商店会	本町2丁目
34	新押立商店会	押立町1・2・3丁目
35	車返団地商店会	白糸台5丁目
36	多磨駅商店会	朝日町2丁目 多磨町1丁目
37	新町文化センター通り商店会	新町1・2丁目
38	府中 35 番街商店会	府中町1丁目
39	フォーリステナント会	宮町1丁目
40	府中駅東口商店会	府中町1丁目 1～7番地区域
41	是文通り商店会	小柳町1・2丁目 是政1・2丁目 清水が丘2丁目
42	くるる出店者協議会	宮町1丁目
43	宮西国際通り商店会	宮西町1丁目
44	学園通り商興会	晴見町3丁目 栄町2丁目
45	大東京総合卸売センター事業協同組合	矢崎町4丁目
46	ル・シーニュSHOP PODS 出店者会	宮町1丁目
47	競艇場駅南口商栄会	小柳町5丁目
48	新一いなほ会	新町1丁目

推進体制

商店街振興プランの推進に際しては、商店街の基盤の強化と、その健全な発展の促進を図り、活力ある地域社会の実現に寄与することを目的に、平成17年に制定した、商店街の活性化に関する条例を基本とし、事業者、商店会、市が自らの責務を果たすことにより、商店街の活性化を図ります。本市においては、商店街活動や個々の商業活動に対して、国や東京都の施策を活用するとともに、むさし府中商工会議所、府中市商店街連合会などと連携して支援策を展開していきます。

また、商店街活動や個々の商業活動に対しては、市民や企業・団体（NPO、ボランティア団体等）、高校・大学、また、商店街間などの連携・協力を推進していきます。



府中市商店街振興プラン 概要版

発行日：令和4年3月

編集・発行者：府中市生活環境部産業振興課

〒183-8703

東京都府中市宮西町2丁目24番地

【電話】042-364-4111（代表）042-335-4142（直通）

【FAX】042-360-9370

【H P】<https://www.city.fuchu.tokyo.jp/>