

## 新行財政改革推進プラン（個別プラン編）の構成案

### 現行財政改革推進プラン（個別プラン編）の様式

<b>プラン名</b>	1 - 1 - 1 充実した内容の広報紙の作成・配布			
<b>個別取組名</b>	—		<b>担当課</b>	広報課
<b>現状</b>	「広報ふちゅう」を月3回発行し、1号当たり86,000部を作成している。新聞折り込みのほか、市の施設や市内の鉄道各駅、コンビニエンスストアで配布している。平成24年度は、約3,800本の記事を掲載している。			
<b>課題</b>	ページ数が限られたなかで、定例的な催しの告知や講座等の参加募集等が多く、市政の課題や市の魅力を発信するスペースの確保が難しい状況となっている。			
<b>実施内容</b>	取材や特集記事などの情報量を増やすことで、市の課題や取組について、市民と情報の共有化を図る。また、広報紙のレイアウトや発行回数の見直しも含め、効果的な広報紙のあり方や配布方法を検討する。			
<b>スケジュール</b>	<b>平成26年度</b>	<b>平成27年度</b>	<b>平成28年度</b>	<b>平成29年度</b>
	掲載基準の見直し検討 レイアウトの見直し検討 配布方法の検討 年間発行回数や1号当たりのページ数の検討	継続	継続	検討結果に基づく取組の実施
<b>効果</b>	市民により分かりやすく、見やすい紙面構成で市政情報を提供することや、効率的・効果的な配布手段を実施し、市政情報の周知が図られる。			

### 新行財政改革推進プラン（個別プラン編）の構成案

<b>プラン番号</b>	新規・継続区分			
<b>プラン名</b>				
<b>個別取組名</b>				
<b>担当課</b>	関係課			
<b>過去の経緯</b> (前期プラン中の実績・成果等)				
<b>現状と課題</b> (前期の積み残し・新たな状況変化)				
<b>めざす姿</b> (H33に目標が達成された状態)				
<b>実施内容</b> (H33の目標達成のための手段)				
<b>スケジュール</b>	<b>平成30年度</b>	<b>平成31年度</b>	<b>平成32年度</b>	<b>平成33年度</b>
<b>指標</b> (H33の目標達成状況を測る数値)			H29の現状値	
			H33の目標値	
<b>関連する方針・個別計画等</b>				