

## 消費者物価指数の推移

### 1 令和2（2020）年基準消費者物価指数（抜粋）

- 基準時である令和2（2020）年の物価を100として、その時々物価を比較計算した数値。
- 物価の変動をできる限りの確に捉えるにあたり、様々な商品の中から重要度の高いものを適切・客観的に選ぶため、指数品目には、「家計調査」で消費者が実際に記入した家計簿の集計結果を基に支出額の多い品目を選定。
- 指数品目は全582品目。食料、住居、光熱・水道、家具・家事用品等の区分から食料を採用。食料の指数品目は236品目。
- 地域は全国、県庁所在地別、東京都区部、関東などの地域別があり、関東を採用。

### ■令和2（2020）年基準消費者物価指数の推移

	H21 2009年	H22 2010年	H23 2011年	H24 2012年	H25 2013年	H26 2014年	H27 2015年	H28 2016年	H29 2017年	H30 2018年	H31 2019年	R2 2020年	R3 2021年	R4 2022年	R5 2023年
年平均	89.3	89.2	88.8	88.6	88.5	91.9	94.6	96.1	96.8	98.2	98.8	100.0	99.8	104.2	112.6
年度平均	88.9	89.3	89.0	88.2	89.0	92.8	95.0	96.3	97.5	97.9	99.1	99.9	100.5	106.1	—

※出典：総務省統計局ホームページ（<https://www.e-stat.go.jp/>）。「2020年基準消費者物価指数」（総務省統計局）を加工して作成。

### 2 基準時を前回改定時の平成21年度にした消費者物価指数

- 令和2（2020）年基準消費者物価指数における平成21（2009）年度の数値「88.9」を「100.0」として、以降の年度の指数を比率で算出（例…平成22年度は、 $88.9 : 100.0 = 89.3 : x \Rightarrow x = 100.4$ ）。

### ■基準時を前回改定時の平成21年度にした消費者物価指数の推移

	H21 2009年	H22 2010年	H23 2011年	H24 2012年	H25 2013年	H26 2014年	H27 2015年	H28 2016年	H29 2017年	H30 2018年	H31 2019年	R2 2020年	R3 2021年	R4 2022年	R5 2023年
年度平均	100.0	100.4	100.1	99.2	100.1	104.4	106.9	108.3	109.7	110.1	111.5	112.4	113.0	119.3	—

基準時を前回改定時の平成21年度にした消費者物価指数の推移

