

プロポーザル審査評価基準

1 売店審査項目

NO	大項目	小項目	審査内容	点数
1	運営方針等	運営方針	・新庁舎のコンセプト（常に人の活気にあふれる「現代の宿場町」のような庁舎）を実現するための方針となっているか。	5
		持続可能な開発目標（SDGs）	・SDGsに配慮した取組を行っているか（企業及び店舗としての取組）。	5
		事業計画	店舗を長期的に運営できる計画か。 ※売上見込み額・来客数見込み等を記載してください。	5
2	運営体制等	組織体制・衛生管理体制	・店舗運営にあたっての組織体制（現場責任者を含めた指揮命令系統が分かるもの）及び従業員の配置計画が適切であるか。 ・食品衛生や品質管理の事故防止体制及び事故発生時の対応策などが整っているか。	5
		雇用促進・障害者雇用	・地元の雇用促進に積極的な取組がなされているか。 ・高齢者や障害者の雇用に関する提案があるか。	5
		営業日・営業時間	・営業日時は、基本の営業日（市庁舎の開庁日）及び営業時間（午前7時から午後8時）を満たした提案となっているか。 ・基本の営業日時に加えて、日常的な市庁舎のにぎわいの創出に寄与する営業日時の提案があるか。 【例】土日祝日や早朝、夜間の営業など	5
3	商品・サービスの構成	商品	・提供を予定している商品の品揃えは、利用者のニーズを捉えたものとなっているか。 ・特色のある商品の提供を予定しているか。 【例】府中市の特産品や市内スポーツチームのグッズ販売など	10
		サービス	・市民や来庁者、職員にとって便利なサービスの提供が予定されているか。 【例】ATM・マルチコピー機の導入など	5
4	店舗のコンセプト	店舗の内装・レイアウト	・新庁舎の設計コンセプトを考慮した内装デザインになっているか。 ・市民や来庁者が利用しやすいレイアウトとなっているか。 ※ レイアウト図を提示してください。 ※ 店舗イメージを把握できる資料（イラスト、他店参考写真など）を提示してください。 【例】店舗（サイン含む）の色調、利用者に配慮した陳列、イートインスペースの設えなど	10
5	付加価値	行政課題解決への貢献	・市庁舎に出店することを踏まえ、市の行政課題解決等に寄与する取組の提案があるか。 【例】災害対策や子育て支援、中心市街地の活性化など	10

	にぎわいの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・新庁舎の設計コンセプトを踏まえ、にぎわいの創出につながる独自性のある提案があるか。 【例】市主催イベントへの出店協力、市民ラウンジ（仮称）を利用したイベント開催、店内での催しコーナーの設置など ※店舗の運営やイベント等の開催にあたり、集客性を高めるための効果的な宣伝方法についても提案してください。 ※「市民・来庁者が店舗外で滞在できる場所（通り庭）」を活用するなど、貸付部分以外でのにぎわいの創出についても、提案することが可能です（利用方法は要協議）。 	15
	優位性	<ul style="list-style-type: none"> ・その他、店舗運営に際し、独自にアピールできる事項、又は優位性・特徴について提案があるか（自由提案）。 	10
6	貸付料	<p>最も高い価格による提案価格（最高価格）を満点とし、その他の提案は、最高価格との価格比に基づき、計算する。価格に関する評点は、次により算出する。</p> <p>【計算方法】</p> $\text{価格評点} = \text{①申請者の提案価格（㎡単価）} / \text{②最高提案価格（㎡単価）} \times 10 \text{ 点}$ <p>※ 小数点第1位まで求め、小数点第2位は切り捨て。</p>	10
合計			100

2 カフェ審査項目

NO	大項目	小項目	審査内容	点数
1	運営方針等	運営方針	<ul style="list-style-type: none"> ・新庁舎のコンセプト（常に人の活気にあふれる「現代の宿場町」のような庁舎）を実現するための方針となっているか。 	5
		持続可能な開発目標（SDGs）	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGsに配慮した取組を行っているか（企業及び店舗としての取組）。 	5
		事業計画	<p>店舗を長期的に運営できる計画か。</p> <p>※売上見込み額・来客数見込み等を記載してください。</p>	5
2	運営体制等	組織体制・衛生管理体制	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗運営にあたっての組織体制（現場責任者を含めた指揮命令系統が分かるもの）及び従業員の配置計画が適切であるか。 ・食品衛生や品質管理の事故防止体制及び事故発生時の対応策などが整っているか。 	5
		雇用促進・障害者雇用	<ul style="list-style-type: none"> ・地元の雇用促進に積極的な取組がなされているか。 ・高齢者や障害者の雇用に関する提案があるか。 	5
		営業日・営業時間	<ul style="list-style-type: none"> ・営業日時は、基本の営業日（市庁舎の開庁日）及び営業時間（午前7時から午後8時）を満たした提案となっているか。 	5

			<ul style="list-style-type: none"> ・基本の営業日時に加えて、日常的な市庁舎のにぎわいの創出に寄与する営業日時の提案があるか。 <p>【例】 土日祝日や早朝、夜間の営業など</p>	
3	メニュー・サービスの構成	メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・提供を予定しているメニューは、利用者のニーズを捉えたものとなっているか。 <p>※提供予定の飲料・食事について、参考となる価格帯を提示してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特色のあるメニューの提供を予定しているか。 <p>【例】 府中市の特産品を使った食事、府中市のPRとなる飲料など</p>	10
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・市民や来庁者、職員が利用しやすいサービスの提供が予定されているか。 <p>【例】 支払方法、ポイント制度、配達サービスなど</p>	5
4	店舗のコンセプト	店舗の内装・レイアウト	<ul style="list-style-type: none"> ・新庁舎の設計コンセプトを考慮した内装デザインになっているか。 ・市民や来庁者が利用しやすいレイアウトとなっているか。 <p>※ レイアウト図を提示してください。</p> <p>※ 店舗イメージを把握できる資料（イラスト、他店参考写真など）を提示してください。</p> <p>【例】 店舗（サイン含む）の色調、設置予定の什器、利用者に配慮した動線計画やメニュー表示など</p>	10
5	付加価値	行政課題解決への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・市庁舎に出店することを踏まえ、市の行政課題解決等に寄与する取組の提案があるか。 <p>【例】 フードロスや子育て支援、中心市街地の活性化など</p>	10
		にぎわいの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・新庁舎の設計コンセプトを踏まえ、にぎわいの創出につながる独自性のある提案があるか。 <p>【例】 市主催イベントへの出店協力、店内でのイベント等の開催、テイクアウトメニューの店頭販売など</p> <p>※店舗の運営やイベント等の開催にあたり、集客性を高めるための効果的な宣伝方法についても提案してください。</p> <p>※「市民・来庁者が店舗外で滞在できる場所（通り庭・ウッドデッキ）」を活用するなど、貸付部分以外でのにぎわいの創出についても、提案することが可能です（利用方法は要協議）。</p>	15
		優位性	<ul style="list-style-type: none"> ・その他、店舗運営に際し、独自にアピールできる事項、又は優位性・特徴について提案があるか。（自由提案） 	10

6	賃付料	<p>最も高い価格による提案（最高価格）を満点とし、その他の提案は、最高価格との価格比に基づき、計算する。価格に関する評点は、次により算出する。</p> <p>【計算方法】</p> <p>価格評点＝①申請者の提案価格（㎡単価）／②最高提案価格（㎡単価）×10点</p> <p>※ 小数点第1位まで求め、小数点第2位は切り捨て。</p>	10
合計			100

3 採点基準

配点	非常に優れている	優れている	普通	やや劣っている	劣っている
5点	5点	4点	3点	2点	1点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
15点	15点	12点	9点	6点	3点