

公共施設に関するオープンハウス開催結果

●オープンハウス開催の目的

第7次府中市総合計画前期基本計画の施策107「長期的視点に立った公共資産の維持・活用」において、取組の進捗状況を示す指標として「府中市公共施設マネジメント推進プラン（以下、公マネ推進プランという。）の認知度」が設定されており、基準値は令和3年度の市民意識調査の結果である4.4%という数値です。当該計画期間が満了する令和7年度における指標の目標値は、基準値以上となっており、目標達成に向けて計画的に公マネ推進プランや公共施設マネジメントの取組の認知度を上げる取組を行っていく必要があることから、より多くの人の目に触れる商業施設でのオープンハウス形式での公共施設マネジメントの取組紹介を行います。

●オープンハウス開催の方法

- ・公共施設マネジメント担当と文化・スポーツ施設老朽化対策担当の取組について、大判のパネル等で掲示するとともに、直接対話をしながら取組内容の説明を行いました。
- ・公共施設マネジメントの取組の理解度及び認知度向上の方法について、パネルにシールを貼っていただく方式のアンケートを取りました。
- ・公共施設マネジメントのTwitterを宣伝するパネルやボードを展示し、フォロワー数を増やす取組を行いました。
- ・会場にふちゅこまを登場させ、子連れの方をはじめ多くの方を呼び込みました。

●開催日時・場所及び閲覧者数

開催日	会場	時間	閲覧者数
6月17日（金）	フォーリス1階 光と風の広場	10時～19時	383人

● アンケート結果

問1 公共施設マネジメントがどういう取組が分かりましたか？

分かった	分からない
25票	0票

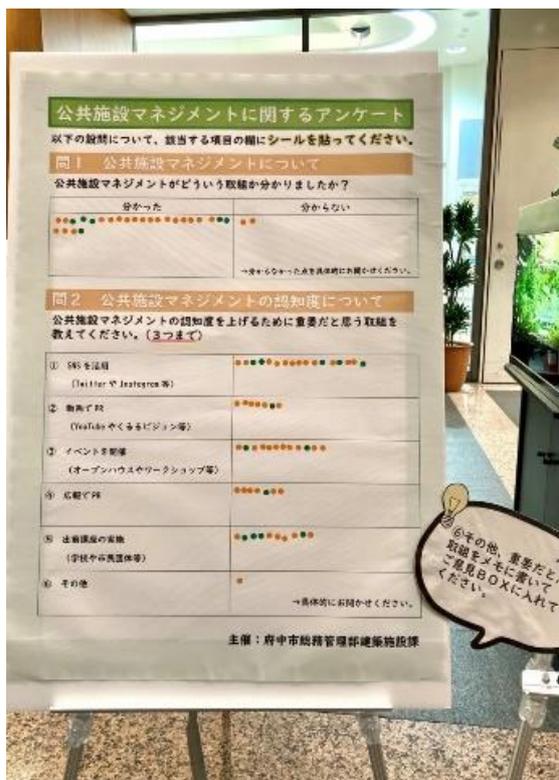
問2 公共施設マネジメントの認知度を上げるために重要だと思う取組を教えてください。(3つまで)

取組項目	票数
① SNSを活用 (Twitter や Instagram 等)	17
② 動画でPR (YouTube やくるるビジョン等)	7
③ イベントを開催 (オープンハウスやワークショップ等)	12
④ 広報でPR	7
⑤ 出前講座の実施 (学校や市民団体等)	10
⑥ その他	1

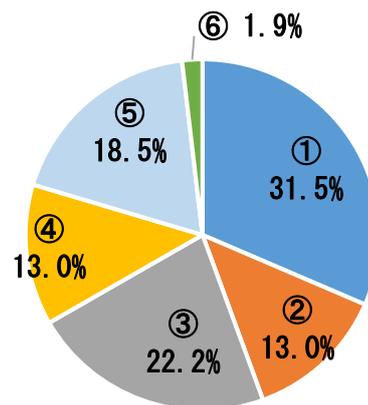
⑥その他においていただいた意見

- ・市のホームページに力を入れる。ホームページは、見たい時にゆっくり見ることができる。

【写真:アンケートパネル】



問2 回答結果



【オープンハウスの風景】

