

# 事業部

## 1 モーターボート競走開催に関する事項

モーターボート競走法に基づき、市民福祉増進のための施策に必要な経費の財源を確保し、本市財政の健全化を図るため、ボートレース平和島（東京都大田区）においてモーターボート競走を開催した。

### (1) 開催の状況

ア 開催日数 186日

イ 主な開催レース

年月	グレード	レース名	
平成29年	5月	一般 マクール杯 ヴィーナスシリーズ	
		企画レース 第55回東京中日スポーツ杯・第30回東京新聞盃 ～平和島マスターズ～	
	7月	GⅢ 第30回キリンカップ	
	8月	GⅢ 平和島レディースカップ	
	9月	企画レース 第31回東京スポーツ賞 Tokyo Nextからの挑戦状 ～A1級 VS 東京支部～	
	10月	S G 第64回ボートレースダービー	
	11月	企画レース 第56回サンケイスポーツ杯争奪 平和島“ほぼ”オール女子戦	
		企画レース マンスリー BOAT RACE 杯 ～東京・大阪・福岡3都市対抗戦～	
	平成30年	1月	G I 開設63周年記念トーキョー・ベイ・カップ
		2月	一般戦 平和島劇場開設8周年記念 ルーキーシリーズ
	3月	企画レース 第16回夕刊フジ杯 ～平和島 下剋上バトル A1級 VS B級～	
		その他 おおた水辺にぎわい競走	

### (2) 利用者及び売上高

(単位：人、円)

区分	利用者数	一日平均 利用者数	舟券売上高		1人当たり 購買額
			売上高	一日平均売上高	
平和島本場	1,275,485	6,857	11,955,258,000	64,275,581	9,373
他場	6,525,419	35,082	18,995,343,200	102,125,501	2,910
電話投票	3,839,863	20,644	20,565,265,300	110,565,942	5,355
合計	11,640,767	62,583	51,515,866,500	276,967,024	4,425

注：専用場外発売場（B P河辺、B P横浜、M B P黒石、オラレ上越、オラレ刈羽）及び  
外向発売所（ボートレース平和島劇場）は平和島本場を含む。

### (3) 他会計への繰出金

(単位：円)

区分	金額
一般会計	900,000,000
公共用地特別会計	300,000,000
下水道事業特別会計	0
合計	1200,000,000

注：繰出金額は利益剰余金の予定処分額を記載した。

## 2 施設の改善・事業運営等に関する事項

- (1) 平和島本場開催の全日程において他場レースの同時発売を開始（平成29年4月）
- (2) 対岸大型映像装置下部にデジタルサイネージを新規設置（平成29年4月）
- (3) バスレーンの全面改修を実施（平成29年7月）
- (4) ポートピア河辺の1日あたりの最大発売場数を7場から8場に拡大（平成29年10月）
- (5) オラレ上越の1日あたりの最大発売場数を5場から6場に拡大（平成29年10月）
- (6) オラレ刈羽の1日あたりの最大発売場数を6場から7場に拡大（平成29年10月）
- (7) ロイヤルルールの耐震補強工事を実施（平成30年2月）

## 3 競走事業の広告宣伝・活性化に関する事項

利用者数の増加および売上の向上を図るため、競走事業に関する広告宣伝、ポートレース場内外での各種イベントを実施した。

- (1) 主な広告宣伝事業
  - ア TV広告
  - イ ラジオ広告
  - ウ 新聞広告
  - エ 折込チラシ
  - オ Web広告
  - カ 雑誌広告
  - キ フリーペーパー
  - ク 交通広告
  - ケ SNS（ソーシャルネットワークサービス）を活用した広告
  - コ 看板（デジタルサイネージを含む）
- (2) 主なイベント
  - ア 選手トークショー
  - イ タレントトークショー
  - ウ 歌謡ショー
  - エ キャラクターショー
  - オ お笑いライブ
  - カ 記者予想会
  - キ 抽選会
  - ク ノベルティグッズ配布
  - ケ 子ども向けアトラクション