

事業部

1 モーターボート競走開催に関する事項

モーターボート競走法に基づき、市民福祉増進のための施策に必要な経費の財源を確保し、本市財政の健全化を図るため、ボートレース平和島（東京都大田区）においてモーターボート競走を開催した。

(1) 開催の状況

ア 開催日数 186日

イ 主な開催レース

| 年 月 | グレード | レース名 |
|----------|-------|--|
| 平成30年 5月 | G III | 平和島レディースカップ |
| | G III | 第31回キリンカップ |
| 6月 | 企画レース | 第63回日刊スポーツ旗 ～平和島マスターズ～ |
| | | 開設64周年記念トーキョー・ベイ・カップ |
| 7月 | G I | マンスリー BOAT RACE 杯 |
| 9月 | 企画レース | ～Tokyo Nextからの挑戦状 A1級 VS 東京支部～ マクール杯 |
| | | ～“ほぼ” オール女子戦～ |
| 11月 | 企画レース | 第18回夕刊フジ杯 ～ダッシュ島グランプリ～ |
| | | 第63回スポーツニッポンゴールデンカップ ～東京・大阪・福岡3都市対抗戦～ |
| 12月 | P G I | 第7回クイーンズクライマックス |
| 平成31年 2月 | G I | 第64回関東地区選手権 |
| 3月 | その他 | おおた水辺にぎわい競走 |

(2) 利用者及び売上高

| 区 分 | 利用者数(人) | 一日平均 利用者数(人) | 舟 券 売 上 高(円) | | 1人当たり 購買額(円) |
|-------|------------|-----------------|----------------|-------------|-----------------|
| | | | 売 上 高 | 一日平均売上高 | |
| 平和島本場 | 1,233,463 | 6,632 | 11,919,995,700 | 64,085,999 | 9,663 |
| 他場 | 7,591,842 | 40,816 | 22,999,212,100 | 123,651,678 | 3,029 |
| 電話投票 | 4,849,135 | 26,070 | 26,948,929,400 | 144,886,717 | 5,557 |
| 合 計 | 13,674,440 | 73,518 | 61,868,137,200 | 332,624,394 | 4,524 |

注：専用場外発売場（B P 河辺、B P 横浜、M B P 黒石、オラレ上越、オラレ刈羽）及び
外向発売所（ボートレース平和島劇場）は平和島本場に含む。

(3) 他会計への繰出金

| 区 分 | 金 額 (円) |
|-----------|---------------|
| 一般会計 | 2,020,000,000 |
| 公共用地特別会計 | 280,000,000 |
| 下水道事業特別会計 | 0 |
| 合 計 | 2,300,000,000 |

注：繰出金額は利益剰余金の予定処分額を記載した。

2 施設の改善・事業運営等に関する事項

- (1) 予備ピット、栈橋、競技操作卓の更新（平成30年6月）
- (2) スタンドの耐震補強工事を実施（平成30年10月）
- (3) 平和島本場においてフォーメーション投票を導入（平成30年11月）

3 競走事業の広告宣伝・活性化に関する事項

利用者数の増加および売上の向上を図るため、競走事業に関する広告宣伝、ボートレース場内外での各種イベントを実施した。

(1) 主な広告宣伝事業

- ア TV広告
- イ ラジオ広告
- ウ 新聞広告
- エ 折込チラシ
- オ Web広告
- カ 雑誌広告
- キ フリーペーパー
- ク 交通広告
- ケ SNS（ソーシャルネットワークサービス）を活用した広告
- コ 看板（デジタルサイネージを含む）

(2) 主なイベント

- ア 選手トークショー
- イ タレントトークショー
- ウ 歌謡ショー
- エ キャラクターショー
- オ お笑いライブ
- カ 記者予想会
- キ 抽選会
- ク ノベルティグッズ配布
- ケ 子ども向けアトラクション