

事業部

1 モーターボート競走開催に関する事項

モーターボート競走法に基づき、市民福祉増進のための施策に必要な経費の財源を確保し、本市財政の健全化を図るため、ボートレース平和島（東京都大田区）においてモーターボート競走を開催した。

(1) 開催の状況

ア 開催日数 186日

イ 主な開催レース

年 月	グレード	レース名
平成31年 4月	G III	平和島レディースカップ
令和元年 6月	企画レース	第64回日刊スポーツ旗～“ほぼ”オール女子戦～
7月	G III	第32回キリンカップ
	企画レース	第33回東京スポーツ賞～平和島マスターズ～
9月	一般	マクール杯 ヴィーナスシリーズ
	企画レース	トランスワードトロフィー ～東京・大阪・福岡3都市対抗戦～
10月	G I	開設65周年記念トーキョー・ベイ・カップ
11月	P G I	第1回ボートレースバトルチャンピオン トーナメント
12月	一般	ボートピア横浜開設12周年記念 スカパー！・第19回JLC杯 ルーキーシリーズ
令和2年 1月	企画レース	第64回スポーツニッポンゴールデンカップ ～平和島下克上バトル A1級 VS B級～
2月	企画レース	マンスリー BOAT RACE 杯 ～Tokyo Nextからの挑戦状 A1級 VS 東京支部～
3月	その他	おおた水辺にぎわい競走
	S G	第55回ボートレースクラシック

(2) 利用者及び売上高

区 分	利用者数(人)	一日平均 利用者数(人)	舟 券 売 上 高(円)		1人当たり 購買額(円)
			売 上 高	一日平均売上高	
平和島本場	1,095,912	6,484	10,469,135,900	61,947,550	9,552
他場	6,762,914	40,017	17,507,314,800	103,593,579	2,588
電話投票	6,077,136	32,672	35,437,859,400	190,526,126	5,831
合 計	13,935,962	79,173	63,414,310,100	356,067,255	4,550

注：1) 専用場外発売場（B P 河辺、B P 横浜、M B P 黒石、オラレ上越、オラレ刈羽）及び外向発売所（ボートレース平和島劇場）は平和島本場を含む。

2) 新型コロナウイルス感染症に対する感染拡大防止策として、令和2年2月28日以降は無観客レースを開催し、場外発売場等は休館とした。

そのため、2月28日以降の平和島での開催レース17日分（S G ボートレースクラシック6日間を含む）は、電話投票のみの発売である。

(3) 他会計への繰出金

区 分	金 額 (円)
一般会計	2,550,000,000
公共用地特別会計	150,000,000
下水道事業特別会計	0
合 計	2,700,000,000

注：繰出金額は利益剰余金の予定処分額を記載した。

2 施設の改善・事業運営等に関する事項

- (1) 平和島モーターボート競走場立体駐車場の改修工事を実施（令和元年5月から令和2年2月）
- (2) スタンドの耐震補強工事を実施（通年）
- (3) 消波装置及び水上設備の更新（令和元年6月）
- (4) 1階通路証明交換・塗装工事（令和元年11月）
- (5) 受動喫煙防止条例に係る喫煙所の整備（令和2年3月）

3 競走事業の広告宣伝・活性化に関する事項

利用者数の増加および売上の向上を図るため、競走事業に関する広告宣伝、ボートレース場内外での各種イベントを実施した。

(1) 主な広告宣伝事業

- ア TV広告
- イ ラジオ広告
- ウ 新聞広告
- エ 折込チラシ
- オ Web広告
- カ 雑誌広告
- キ フリーペーパー
- ク 交通広告
- ケ SNS（ソーシャルネットワークサービス）を活用した広告
- コ 看板（デジタルサイネージを含む）

(2) 主なイベント

- ア 選手トークショー
- イ タレントトークショー
- ウ マジックショー
- エ キャラクターショー
- オ お笑いライブ
- カ 記者予想会
- キ 抽選会
- ク ノベルティグッズ配布
- ケ 子ども向けアトラクション