

別添3

【評価基準表】

審査区分	審査基準	係数	配点
(1) 企画提案の内容			
基本方針（コンセプト）	事業目的を理解し、仕様書の内容を網羅しているか（全体）	2	10
企画内容	★ボートレース平和島の魅力を発信できる内容となっているか（発信）	3	15
	★新規性・独自性はあるか（企画）	3	15
	★実施されるイベント等は適切か（内容）	3	15
	実施時期・スケジュールは適切であり、実現可能か（計画）	2	10
	ターゲットは適切か（目標）	1	5
	既存事業との連携や活用の工夫がなされているか（連携）	1	5
(2) PR手法			
妥当性	数を含め、コンテンツや媒体の選定理由に妥当性があるか	2	10
費用配分	コンテンツや媒体ごとの費用配分は適切か	1	5
(3) 業務実施体制	会社担当者及び協力者・体制が適正に業務遂行できる能力や経験があるか	1	5
(4) 見積価格	企画提案内容を検案して予算上妥当であるか	1	5
合計			100

★印項目については重点目標として配点

◆同点の場合は「(1) 企画提案の内容」の点が高い事業者を採用します。