

【評価基準表】

評価は3点を基準に各項目5点満点で採点し、係数を乗じた配点とします。

合計点が65点以上の事業者がない場合は、採用事業者なしとします。

提案事業者が2者以上の場合においては、合計点が高い事業者を採用候補者とし、契約に向けた協議を行います。

審査項目	審査基準	係数	配点
(1) 企画提案の内容			
基本方針 (コンセプト)	提案内容は事業の目的（新規顧客導入、売上向上）に合致しているか	2	10
内容の充実度	年間を通じて参加できる、年度の途中からも参加できる内容となっているか	3	15
	魅力のある景品等になっているか 過度な景品等となっていないか	2	10
	興味・関心を引くネーミング、サイトデザインであるか	3	15
周知	周知の媒体・方法は適切か	2	10
効果測定	効果が検証できる内容であるか 検証内容は適切か	2	10
(2) 業務遂行能力			
実現可能性	提案内容は実現可能な内容となっているか	2	10
スケジュール	(システム構築含む) 実施スケジュールは適切か	2	10
(3) 見積価格	企画提案内容を検案して妥当であるか	2	10
合計			100